

# GAZETTE

AMTLICHES MITTEILUNGSBLATT DER KÖRPERSCHAFT UND DER STIFTUNG

**Hinweis:** Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

- [1] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [2] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [3] Fachspezifische Anlage 6.3 Major Management & Data Science zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [4] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität
- [5] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.5 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [6] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [7] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.7 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg
- [8] Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.8 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg



**1.**  
**Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.1**  
**Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für**  
**das Masterprogramm Management & Entrepreneurship**  
**an der Graduate School der Leuphana Universität**  
**Lüneburg**

**Abschnitt I**

**Fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 3. Dezember 2014 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.1 Management Studies zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium hat diese Neufassung am 25. März 2015 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG genehmigt.

Als verbindendes Element des Masterprogramms Management & Entrepreneurship sind die Management Studies von allen Studierenden des Masterprogramms zu absolvieren. Die Management Studies legen die Grundlagen, um Management und Unternehmertum im komplexen, dynamischen und ambivalenten Umfeld verstehen und gestalten zu können.

**zu § 3, Abs. 6, Modulübersicht Management Studies**

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Entrepreneurship	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
Semester 2	Innovationsmanagement	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium
Semester 1	Theorien des Managements	Major	Major	Major	Major	Komplementärstudium

**Module der Management Studies**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Theorien des Managements (Management Theories) (MS-1)	Relevante Theorieströmungen des Managements; Vertiefung ausgewählter Aspekte des Managements	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Innovationsmanagement (Innovation Management) (MS-2)	Akteure und Prozesse; Innovationsumfeld; Diskussionen zu Schumpeters Entrepreneur bis zu sozialen Netzen; Entwicklung von Geschäftsideen, i. d. R. in Kooperation mit der Praxis	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Entrepreneurship (Entrepreneurship) (MS-3)	Theorie und Empirie der Identifikation und Exploitation unternehmerischer Chancen entlang des ‚entrepreneurial process‘ (forschungsorientierte Einführung); in der Übung Fokus auf Gründungsplanungsphase und Business Plan	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	



## **Abschnitt II**

### **Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.16 vom 18. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



## 2. Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 3. Dezember 2014 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.2 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der

Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium hat diese Neufassung am 25. März 2015 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG genehmigt.

### Abschnitt I

#### Fachspezifische Anlage 6.2 Major Management & Business Development zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs. 6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Business Development

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Strategic Management	Wahlpflichtmodul	Kommunikation im organisatorischen Wandel	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Organisations- und Unternehmens-theorie	Gründungsmanagement	Management of Change: Theoretical Foundations	Methoden der BWL	Komplementärstudium

Im 1. Semester sind folgende vier Pflichtmodule zu belegen:

- Organisations- und Unternehmenstheorie
- Gründungsmanagement
- Management of Change: Theoretical Foundations
- Methoden der BWL.

- Alliances and Mergers & Acquisitions
- Supply Chain Management
- International Technology Management
- Business Development Forschung.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

Im 2. Semester sind folgende drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategic Management
- Lehrforschungsprojekt
- Kommunikation im organisatorischen Wandel.

#### zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades

Master of Arts

#### zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)

Darüber hinaus werden im 2. Semester zur Vertiefung im Themenfeld Management of Change die folgenden 2 Wahlpflichtmodule angeboten, von denen 1 Modul zu absolvieren ist:

- Organisationsentwicklung
- Gründungsberatung.

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Business Development zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

#### zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

Im 3. Semester sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

#### zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.


**Module des 1. Semesters im Major Management & Business Development**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Organisations- und Unternehmenstheorie (Organization Theory and Theory of the Firm) (Ma-BD-1)	Unterschiedliche Organisations- und Unternehmenstheorien zur Erklärung, Gestaltung unternehmerischer Phänomene	1 Vorlesung (3 SWS) oder 1 Seminar (3 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Gründungsmanagement (New Business Venturing) (Ma-BD-2)	Theoretische Ansätze und Modelle zur zielbezogenen betriebswirtschaftlichen Gestaltung von unternehmerischen Gründungs- und Frühentwicklungsprozessen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Management of Change: Theoretical Foundations (Management von Wandel: Theoretische Grundlagen) (Ma-BD-3)	Beschreibungs- und Erklärungsansätze von Wandel; Bedeutung von Wandel	1 Vorlesung (3 SWS) oder 1 Seminar (3 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Methoden der BWL (Research Methods in Business) (Ma-BD-8)	Divergente methodische Zugänge der betriebswirtschaftlichen Forschungs- /Methodendesigns sowie der Durchführung, Auswertung, Präsentation und Reflexion von forschungsorientierten (empirischen) Projekten	1 Vorlesung (2 SWS) oder 1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 2. Semesters im Major Management & Business Development**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Strategic Management (Strategisches Management) (Ma-BD-5)	Theorien der strategischen Inhalts- und Prozessforschung; Gestaltungsmethoden für das strategische Management	1 Vorlesung (2 SWS) oder 1 Seminar(2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-BD-6)	Verfolgung einer Forschungsfrage oder einer Fragestellung aus der Praxis unter Anleitung. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (3 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Kommunikation im organisatorischen Wandel (Communication for Organizational Change) (Ma-BD-4)	Kommunikationstheorien und Prozesse; Gestaltungsmöglichkeiten zur Unterstützung von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungsprozessen	1 Vorlesung (3 SWS) oder 1 Seminar (3 SWS)	1 Klausur (90min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Wahlpflichtmodule</b>					
Organisationsentwicklung (Organizational Development) (Ma-BD-7a)	Vertiefte Beschäftigung mit Gestaltungsansätzen von tiefgreifendem Unternehmenswandel	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Gründungsberatung (Start-up Counseling) (Ma-BD-7b)	Vertiefte Beschäftigung mit Theorie und Politik der Beratung von Unternehmensgründungen und jungen Unternehmen	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	

### Module des 3. Semesters im Major Management & Business Development

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
Alliances and Mergers & Acquisitions (Allianzen und Fusionen & Akquisitionen) (Ma-BD-9a)	Theorien und empirische Befunde zur Erklärung und Gestaltung von M&A-Aktivitäten, strategischen Allianzen und Netzwerken	1 Vorlesung (2 SWS) oder 1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Supply Chain Management (Supply Chain Management) (Ma-BD-9b)	Transfer- und Transformationsprozesse zur Gestaltung von Zulieferer- und Abnehmerbeziehungen	1 Vorlesung (2 SWS) oder 1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min)	5	
International Technology Management (Internationales Technologie-Management) (Ma-BD-9c)	Kernkompetenzen des Technologiemanagements zur Einbettung technologischer Entwicklungen in das jeweilige Umfeld	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Business Development Forschung (Research in Business Development) (Ma-BD-9d)	Aktuelle Ansätze und Befunde der Business Development Forschung	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 4. Semesters im Major Management & Business Development**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-BD-10)	Bericht und Diskussion zum Arbeitsstand der Master- Arbeit	1 Kolloquium (1 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-BD-11)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.17 vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



### 3. Fachspezifische Anlage 6.3 Major Management & Data Science zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

#### Für Studierende mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2015/16

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 3. Dezember 2014 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende fachspezifischen Anlage 6.3 Major Management & Data Science zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium hat diese fachspezifische Anlage am 25. März 2015 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG genehmigt.

#### Abschnitt I

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs. 6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Data Science

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Thesis				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Research Project	Data Privacy and Ethics	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Storage and Mining of Massive Datasets	Probabilistic Modelling	Analysing Networks	Forecasting and Simulation	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Learning from Data	Mathematical Foundation	Software for Analysing Data	Data Economy	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- Learning from Data
- Mathematical Foundation
- Software for Analysing Data
- Data Economy.

Im **2. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- Storage and Mining of Massive Datasets
- Probabilistic Modelling
- Analysing Networks
- Forecasting and Simulation.

Im **3. Semester** sind die folgenden zwei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Data Privacy and Ethics
- Research Project.

Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt 2 Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu majorspezifische Module aus folgendem Katalog angeboten:

- Data Science Seminar
- Special Topics in Data Science

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

#### zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades

Master of Science

#### zu § 6 Abs. 3, Lehr- und Prüfungssprache

Der Major Management & Data Science wird in englischer Sprache angeboten. Lehr- und Prüfungssprache des Major ist englisch.





**zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Data Science zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

**zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung**

Es wird eine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt. Die Note für die mündliche Prüfung ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Data Science**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Mathematical Foundation (Mathematische Grundlagen) (Ma-DS-1)	Dieses Modul vermittelt mathematische Grundlagen in folgenden Bereichen: Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik (deskriptive Statistik, Parameterschätzung, statistische Testverfahren, Verteilungen, Regression), linearer Algebra (Vektorräume, Orthogonalität, Determinanten, Eigenwerte und -vektoren) und stochastischen Prozesse (Markow-Ketten).	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Learning from Data (Aus Daten Lernen) (Ma-DS-2)	Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und Rahmenbedingungen für statistisches Lernen. Dazu gehören lineare Modelle (Regression, Klassifikation), Regularisierung und Feature Selection, Modellbewertung sowie erweiterte Konzepte (z.B. Neuronale Netze, Support Vector Machines).	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Software for Analysing Data (Datenanalyse Software) (Ma-DS-3)	Studierende erwerben einen Überblick über verfügbare Software Tools und Statistikprogramme (R, SPSS, Matlab, Stata etc.). Außerdem führt das Modul in die Programmiersprache R sowie in die Grundlagen der Analyse mit R ein und bringt diese in Zusammenhang mit Konzepten wie „Math Foundation“ und „Learning from Data“.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Data Economy (Daten Wirtschaft) (Ma-DS-4)	Dieses Modul behandelt folgende Themen: Grundlagen der Datenökonomie, strukturierte versus unstrukturierte Daten, Stakeholder spezifische Bewertung von Daten, Datenqualitätsmanagement, E-Business und digitale Geschäftsmodelle, Cloud Computing, Data-Centric Marketing Intelligence, Open Data Initiativen und Knowledge Co-Creation.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 2. Semesters im Major Management & Data Science**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Storage and Mining of Massive Datasets (Speicherung und Verarbeitung großer Datenbestände) (Ma-DS-5)	Dieses Modul behandelt Datenbankkonzepte wie RDBMS und NoSQL und deren konkrete Implementierungen. Weitere Themen sind die Aufbereitung und Reduzierung sowie Analyse und Mining großer Datenbestände, die Theorie von MapReduce, Einsatzmethoden und -algorithmen, z.B. Link Analyse, Analyse von Itemmengen, Mining von Datenströmen.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Probabilistic Modelling (Bayessche Statistik) (Ma-DS-6)	Folgende Themen werden behandelt: graphical models und belief systems, Grundlagen der Bayesschen Statistik, Markow Chain Monte Carlo Ansatz, Regressionsmodelle, non-lineare Modelle und Klassifikation, hierarchische Modelle, Model Selection, spezifische Anwendungspakete (z.B. JAGS, Stan), aktuelle Trends.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Analysing Networks (Netzwerkanalyse) (Ma-DS-7)	Studierende lernen Grundlagen der Graphentheorie und Netzwerkanalyse. Darüber hinaus werden folgende Themen vertieft: Vernetzungsmaße, Zufallsgraphmodelle, Community Detection, Hypothesentest im Kontext von Netzwerkdaten und Tools zur Netzwerkanalyse (z.B. Pajek, UCInet, Rsienna).	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Forecasting and Simulation (Prognose und Simulation) (Ma-DS-8)	Das Modul befasst sich mit der Theorie und Anwendung statistischer Methoden und/oder Methoden des maschinellen Lernens zur Vorhersage und Simulation von Daten mit temporalen Abhängigkeiten.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 3. Semesters im Major Management & Data Science**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodul</b>					
Data Privacy and Ethics (Datenschutz und ethische Aspekte) (Ma-DS-9)	Die Themen dieses Moduls umfassen die Herausforderungen und Grenzen von Daten als öffentlichem Gut, regulative Ansätze für Datenschutz im Kontext von Big Data, konstruktive Datenschutzmechanismen und möglichen Rahmenbedingung für die institutionelle Kontrolle von Datenschutz.	2 Vorlesungen (jeweils 2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Research Project (Lehrforschungsprojekt) (Ma-DS-10)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Wahlmodul</b>					
Data Science Seminar (Data Science Seminar) (Ma-DS-11a)	Seminar zu aktuellen Methoden / Anwendungen aus dem Bereich Data Science.	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Special Topics in Data Science (Ausgewählte Themen des Data Science) (Ma-DS-11b)	Dieses Modul behandelt den Einsatz von Methoden der Data Science in einem ausgewählten Anwendungskontext (z.B. Geo Information, Semantic Web, Social Media Platforms, Recommender Systems, Search Engine Marketing).	1 Vorlesung (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 4. Semesters im Major Management & Data Science**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-DS-12)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master's Thesis (Master-Arbeit) (Ma-DS-13)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 mündliche Prüfung	25	



---

## Abschnitt II

### **Inkrafttreten**

Diese fachspezifische Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg für Studierende, die ihr Studium zum 1. Oktober 2015 aufnehmen, zum Wintersemester 2015/16 in Kraft.



#### 4. Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 3. Dezember 2014 folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana

Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 25. März 2015 genehmigt.

#### Abschnitt I

#### Fachspezifische Anlage 6.4 Major Management & Engineering zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt.

#### zu § 3 Abs. 6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Engineering

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Schwerpunktmodul	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Wahlmodul	Lehrforschungsprojekt	Schwerpunktmodul	Schwerpunktmodul	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Engineering Grundlagen	Simulation	Ingenieurmethoden & -prozesse	Schwerpunktmodul	Komplementärstudium

Im Major Management & Engineering ist einer der folgenden Schwerpunkte zu wählen:

- Automatisierungstechnik
- Produktionstechnik.

Im Schwerpunkt **Automatisierungstechnik** sind folgende Module zu absolvieren:

- im 1. Semester: Photonic Systems
- im 2. Semester: ‚Aktorik und Regelungstechnik‘ sowie ‚Sensoren und intelligente Systeme‘
- im 3. Semester: Komponenten von Steuerungssystemen.

Im Schwerpunkt **Produktionstechnik** sind folgende Module zu absolvieren:

- im 1. Semester: Produktionsmanagement
- im 2. Semester: ‚Fertigungstechnik‘ sowie ‚Produktionslogistik‘
- im 3. Semester: Strategische Produktionsnetzwerke.

Zudem sind folgende Pflichtmodule zu absolvieren:

- im 1. Semester: ‚Engineering Grundlagen‘, ‚Simulation‘ sowie ‚Ingenieurmethoden & -prozesse‘
- im 2. Semester: Lehrforschungsprojekt

Darüber hinaus ist im **2. Semester** eines der folgenden schwerpunktunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (System Engineering)
- Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Industrial Engineering)
- Fallstudien Produktionsmanagement.



Im **3. Semester** sind drei der folgenden schwerpunkunabhängigen Wahlmodule auszuwählen und zu absolvieren:

- Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Produktinnovation)
- Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Technologiemanagement)
- Lasermaterialbearbeitung
- Automatisierungssysteme
- Supply Chain Management & ERP.

Alternativ können maximal zwei der insgesamt vier zu absolvierenden schwerpunkunabhängigen Wahlmodule aus den Wahlmodulen der anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden, wenn die/der Majorverantwortliche des Studienprogramms Management & Engineering der jeweiligen Auswahl zustimmt. Eine entsprechende Genehmigung muss bis Ablauf der Anmeldefrist im Studierendenservice vorliegen. Dabei ist insbesondere auf den Beitrag dieser Module zum Erreichen des Gesamtqualifikationsziels der Studierenden (gemäß Akkreditierungsunterlagen) zu achten.

**zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades**

Master of Science

**zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Engineering zu erbringende Prüfungsleistung findet nach freier Vereinbarung statt, sie ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 8, Master-Arbeit**

Das Modul Master-Arbeit im Major Management & Engineering umfasst in der Regel eine Praxisphase von mindestens zehn Wochen Dauer. Diese ist in die Erstellung der Master-Arbeit integriert und thematisch mit der Master-Arbeit gekoppelt. Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

**zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung**

Die Master-Arbeit im Major Management & Engineering wird durch eine mündliche Prüfung ergänzt. Die Note für die mündliche Prüfung ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Engineering Grundlagen (Engineering Basics) (Ma-Eng-1)	Das Modul beinhaltet relevante Technologien für das Ingenieurwesen (Industrie) sowie Grundlagen der jeweiligen Technologien, der jeweilige „State of the Art“ und Zukunftstrends. Weitere Themen sind: Grundlagen der Technik (Mechanik, Elektrotechnik), Energie, Informations- und Kommunikationstechnologien, Werkstoffe.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Simulation (Simulation) (Ma-Eng-2)	Das Modul vermittelt Kenntnisse über die Prinzipien, Methoden, mathematischen Modelle und Systeme mit Differenzialgleichungen zur Simulation komplexer multivariater Prozesse und Systeme.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	i. d. R. englischsprachig
Ingenieurmethoden & -prozesse (Engineering Methods & Processes) (Ma-Eng-3)	Das Modul behandelt relevante Methoden und Prozesse des Ingenieurwesens sowie Entscheidungsansätze, Produktentstehung, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Ermittlung von Effizienzsteigerungsmaßnahmen und Rationalisierung, Planung und Steuerung, Risikomanagement, Qualitätsmanagement sowie Informationsverarbeitung im Ingenieursumfeld.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Schwerpunktmodule</b>					
Photonic Systems (Photonic Systems) (Ma-Eng-4a)	Das Modul beinhaltet den Aufbau der Materie aus den Grundbausteinen Atomkern und Elektronen auf Basis der Schrödinger'schen Wellengleichung; Weitere Themen sind die Beschreibung der Photonen mit Hilfe der Feynman'schen Darstellung der Quantenelektrodynamik, die Wechselwirkung zwischen Atomen und Photonen sowie Laser und der Halbleiter.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Produktionsmanagement (Production Management) (Ma-Eng-4b)	Das Modul beinhaltet relevante Methoden für die strategische Ausrichtung und operative Optimierung von Produktionssystemen. Weitere Themen sind Produktionsstrategie; Beurteilung des methodischen Reifegrads von Produktionssystemen sowie Beurteilung der operativen Leistungsfähigkeit von Produktionssystemen.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik

**Module des 2. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-Eng-5)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Lehrforschungsprojekte sind inhaltlich mit dem Major und/oder dem jeweils ausgewählten Schwerpunkt verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Schwerpunktmodule</b>					
Aktorik und Regelungstechnik (Actorics and Controls) (Ma-Eng-6a)	Im Modul werden moderne digitale Regelungsmethoden für Aktuatoren behandelt. Weitere Themen sind Gleichstromaktuatoren, Synchronous-Aktuatoren, Piezo und hydraulische Aktuatoren sowie Simulationen mit Matlab/Simulink.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (120 min)	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik  i. d. R. englischsprachig
Sensoren und intelligente Systeme (Sensors and Intelligent Systems) (Ma-Eng-7a)	Das Modul beinhaltet die Konzeption, Entwicklung und Anwendung von Multisensorsystemen (MS); komplexe, dynamische Produktionsprozesse aus repräsentativen industriellen Anwendungen; Einführung in die Grundlagen und Technologie von autonomen Systemen in Verbindung mit MSen sowie die Entwicklung, Realisation und Anwendungen von MSen als Übung.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik
Fertigungstechnik (Manufacturing Technology) (Ma-Eng-6b)	Das Modul vermittelt Kenntnisse zu modernen Werkstoffen, komplexen Fertigungsverfahren und notwendige Randbedingungen wirtschaftlicher Fertigungsverfahren. Vertiefend werden verschiedene Fertigungsverfahren behandelt.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik
Produktionslogistik (Production Logistics) (Ma-Eng-7b)	Das Modul behandelt die Prinzipien der materialflussgerechten Produktions- und Intralogistikgestaltung, der Steuerung sowie der Material- und Informationslogistik in der Produktion.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule (schwerpunktunabhängig)</b>					
Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (System Engineering) (Special Aspects of Engineering (System Engineering)) (Ma-Eng-8a)	Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse zur Gestaltung und zum Einsatz von Automatisierungskomponenten und -systemen.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Industrial Engineering) (Special Aspects of Engineering (Industrial Engineering)) (Ma-Eng-8b)	Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Themenstellungen der Produktionstechnologien und der Gestaltung industrieller Produktionssysteme.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Fallstudien Produktionsmanagement (Case Studies in Production Management) (Ma-Eng-8c)	Das Modul beinhaltet die Analyse, Bewertung, Optimierung und Gestaltung von Produktionssystemen sowie den Ablauf von Restrukturierungs-, Planungs- und Optimierungprozessen. Fallstudien und Planungsaufgaben vertiefen die Erschließung des Stoffes.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 Klausur (90 min)	5	

**Module des 3. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Schwerpunktmodule</b>					
Komponenten von Steuerungssystemen (Components of Control Systems) (Ma-Eng-9a)	Das Modul beinhaltet die Grundlagen von Bussystemen in der Steuerungstechnik, Realisierte Bussysteme, sowie Themen wie Safety Integrated.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 praktische Leistung	5	Schwerpunkt: Automatisierungstechnik



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Strategische Produktionsnetzwerke (Strategic Production Networks) (Ma-Eng-9b)	Das Modul vermittelt Kenntnisse über die Gestaltung von Produktionsnetzwerken: Optimierung der Fertigungstiefe, Standortauswahl, Spezialisierung, Komplexität, Supply Chain. Integration aktueller Trends.	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	Schwerpunkt: Produktionstechnik
<b>Wahlmodule (Schwerpunktunabhängig)</b>					
Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Produktinnovation) (Special Aspects of Engineering (Product Innovation)) (Ma-Eng-10a)	Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Themenstellungen der Gestaltung, Simulation und Optimierung neuer Produkte.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Ausgewählte Kapitel der Ingenieurwissenschaften (Technologiemanagement) (Special Aspects of Engineering (Technology Management)) (Ma-Eng-10b)	Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse zur Auslegung und zum Management der Hauptprozesse und -funktionen in Industrieunternehmen.	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Lasermaterialbearbeitung (Laser Machining Technology) (Ma-Eng-10c)	Das Modul thematisiert die Wechselwirkung von Licht und Materie. Der Bereich Materialbearbeitung beinhaltet die Themen: Belichtung von Offset-Druckplatten, Schneiden, Schweißen, Bohren, Löten, Beschriften, Oberflächenmodifikation, Wärmebehandlung, Mikro-Strukturierungen, Rapid Prototyping, medizinische Behandlungen mit Licht	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Automatisierungssysteme (Automation Systems) (Ma-Eng-10d)	Das Modul vermittelt Kenntnisse zu einschlägigen Begriffen, Benennungen, Normen und Richtlinien, Sensoren, Aktoren, verschiedenen Verarbeitungseinheiten, Ethernet TCP/IP sowie zur Auslegung industrieller Regelsysteme.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit  oder  1 mündliche Prüfung	5	
Supply Chain Management & ERP (Supply Chain Management & ERP) (Ma-Eng-10e)	Das Modul behandelt die Prinzipien und Methoden des Supply Chain Management als Unternehmensstrategie: Strategien zur Gestaltung der Unternehmensorganisation; Hauptprozesse in der Supply Chain, Methoden zur Analyse und Optimierung; EDV-Systeme und deren Vernetzung sowie Kennzahlensysteme zur Bewertung der SCM-Performance.	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	



**Module des 4. Semesters im Major Management & Engineering**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-Eng-11)	Das Masterforum dient der Abstimmung zum Praxisprojekt und der Master-Arbeit sowie der wissenschaftlichen, methodischen und inhaltlichen Abstimmung zwischen den universitären Betreuer_innen und dem/der Studierenden.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit  oder  1 mündliche Prüfung (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-Eng-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 mündliche Prüfung	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.19 vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



## 5.

**Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.5  
Major Management & Financial Institutions zur  
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm  
Management & Entrepreneurship an der Graduate  
School der Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 3. Dezember 2014 folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.5 Major Management & Financial Institutions zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium der

Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 25. März 2015 genehmigt.

## Abschnitt I

**Fachspezifische Anlage 6.5 Major Management & Financial Institutions zur  
Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management &  
Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs.6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

**Modulübersicht Major Management & Financial Institutions**

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Gesamtbanksteuerung	Bankrechnungslegung	Forschungsmethoden	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Banksystem und Bankgeschäfte	Corporate & Investment Banking	Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte	Financial Accounting	Komplementärstudium

Im 1. Semester sind folgende 4 Pflichtmodule zu belegen:

- Corporate & Investment Banking
- Financial Accounting
- Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte
- Banksystem und Bankgeschäfte.

- Bankmanagement
- Kapitalmärkte
- Corporate Governance
- Financial Restructuring
- Risk Management

Im 2. Semester sind folgende 4 Pflichtmodule zu belegen:

- Gesamtbanksteuerung
- Bankrechnungslegung
- Lehrforschungsprojekt
- Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden).

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades**

Master of Arts.

**zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Financial Institutions zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

Die Studierenden müssen im 3. Semester insgesamt 4 Wahlmodule absolvieren. Es werden dazu folgende majorspezifische Module angeboten:

- Asset Management



**zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit und Themenschwerpunkte der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen. Das Thema der Master-Arbeit muss in seinem Schwerpunkt eine bank-, finanz-, versicherungswirtschaftliche oder eine entsprechende rechtswissenschaftliche Problematik zum Inhalt haben.

**zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung**

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.

**Module des 1. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Corporate & Investment Banking (Corporate & Investment Banking) (Ma-FIS-1)	Finanzierungstransaktionen des Corporate und des Investment Banking, Leveraged Finance, Asset Based Instruments, Projektfinanzierung	1 Vorlesung(3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Monetäre Volkswirtschaftslehre und Kapitalmärkte (Economics of Financial Markets) (Ma-FIS-2)	Einführung in mikro- und makroökonomische Analysen mit schwerpunktmäßigem Bezug zum Finanzsektor, geldpolitische Institutionen, Geldnachfrage und Geldangebot, Transmissionskanäle der Geldpolitik, Anleihenbewertung, Kapitalmarkt看wertung	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Banksystem und Bankgeschäfte (Banking System and Banking Operations) (Ma-FIS-4)	Funktionen von Finanzintermediären, Institutionen und Systemanalyse der (deutschen) Kreditwirtschaft, Innovative Aspekte des Bankgeschäfts, Entwicklungsperspektiven des deutschen Bankensystems	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (60 min)	5	
Financial Accounting (Externe Rechnungslegung) (Ma-FIS-10d)	Vergleichende Gestaltungsparameter der Rechnungslegung(spolitik) im Einzel- und Konzernabschluss nach nationalen (HGB/DRS) und internationalen Standards (IFRS) mit Bezug zur empirischen Rechnungslegungsforschung	1 Vorlesung (3 SWS)	1 Klausur (60 min)	5	i.d.R. englischsprachig

**Module des 2. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Gesamtbanksteuerung (Performance and Risk Management in Banking Business) (Ma-FIS-5)	Interdependenz der Ertrags- und Risikosteuerung von Kreditinstituten, erfolgsorientierte Ausrichtung des liquiditätsmäßig-finanziellen und technisch-organisatorischen Bereichs, Risikomanagement von Kreditinstituten, kreditwirtschaftliche Risikoarten inkl. Quantifizierungsansätzen und Steuerungsmaßnahmen, Rahmenvorgaben der Bankenaufsicht	1 Vorlesung (3 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-FIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	eins der angebotenen Lehrforschungsprojekte i. d. R. englischsprachig
Ökonometrie der Finanzmärkte (Forschungsmethoden) (Econometrics of Financial Markets (Research Methods)) (Ma-FIS-8)	Random Walk Model und Effizienzmarkthypothese, Event Studies, univariate und multivariate Zeitreihenanalyse, Volatilitätsmodelle	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Bankrechnungslegung (Bank Accounting) (Ma-FIS-9)	Aktuelle ausgewählte Fragen der Bankrechnungslegung und –prüfung nach nationalen und internationalen Standards	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

### Module des 3. Semesters im Major Management & Financial Institutions

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
Asset Management (Asset Management) (Ma-FIS-9a)	Bedeutung der Portfoliotheorie, Bewertungsmodelle, Asset Allocation, Asset Selection, zusätzliche Themen des Investmentprozesses	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Bankmanagement (Bank Management) (Ma-FIS-10a)	Ausgewählte, seitens des Bankmanagements anzustellende Überlegungen zur Führung von Kreditinstituten (Planung, Organisation und Bankmarketing)	1 Seminar (2 SWS)	1 mündliche Prüfung oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Kapitalmärkte (Capital Markets) (Ma-FIS-10b)	Ausgewählte Inhalte zu verschiedenen Kapitalmarktthemen, z.B. Kapitalmarkttheorie, Investor Relations, Mergers & Acquisitions, Unternehmensbewertung oder Ethisches Investment/Banking	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Corporate Governance (Unternehmensführung und -überwachung) (Ma-FIS-10c)	Ausgewählte aktuelle Fragen der Unternehmensführung und –überwachung (Corporate Governance) mit Bezug zur empirischen Corporate Governance-Forschung	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i.d.R. englischsprachig
Financial Restructuring (Finanzielle Restrukturierung) (Ma-FIS-10g)	Unternehmenskrisen aus Sicht von kreditgebenden Banken, Bedeutung und Durchführung verschiedener Maßnahmen der Schuldenumstrukturierung	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Risk Management (Risk Management) (Ma-FIS-9b)	Aspekte der Risikopolitik, Finanzinstrumente zur aktiven Risikosteuerung, Wirkungsweise und Methoden zur Bewertung dieser Instrumente	1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig

**Module des 4. Semesters im Major Management & Financial Institutions**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-FIS-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-FIS-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.20 vom 9. März 2011 (Leuphana Gazette Nr. 21/11 vom 14. Oktober 2011), zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



## 6. Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 3. Dezember 2014 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.6 Major Management & Human

Resources zur Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium hat diese Neufassung am 25. März 2015 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG genehmigt.

### Abschnitt I

#### Fachspezifische Anlage 6.6 Major Management & Human Resources zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs. 6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Human Resources

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	International Human Resource-Management	Rechtsgestaltung im Personalmanagement	Strategie und Personalmanagement - HR als Businesspartner_in	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Forschungsmethoden für das HR-Management	Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)	Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements	Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht)
- Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements
- Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements
- Forschungsmethoden für das HR-Management.

Im **2. Semester** sind folgende vier Pflichtmodule zu absolvieren:

- International Human Resource-Management
- Rechtsgestaltung im Personalmanagement
- Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner\_in
- Lehrforschungsprojekt.

Im **3. Semester** sind vier Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu vier majorspezifische Module angeboten, von denen mindestens zwei zu wählen sind:

- HR-Management als Change Management
- International Aspects of HR-Management
- HR als Business-Partner\_in: Die ökonomische Perspektive
- HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

#### zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades

Master of Arts

#### zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Human Resources zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

#### zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

#### zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt.



**Module des 1. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Kernkompetenzen: Arbeitsrecht (inkl. Internationales Arbeitsrecht) (Core Competencies: Labour Law (including International Labour Law)) (Ma-HR-1)	Aufgaben, Bedeutung und Grenzen des nationalen und europäischen Arbeitsrechts im Management von Unternehmen, insbesondere für den Personalbereich	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (60 min)  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Kernkompetenzen: Funktionen des Human Resource Managements (Core Competencies of the Human Resources Management) (Ma-HR-2)	Theorien, Politikmuster und Gestaltungsalternativen der zentralen personalwirtschaftlichen Funktionsbereiche	1 Vorlesung (3 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit  oder  1 Klausur (60 min)	5	
Gestaltung von Aufgaben des Personalmanagements (Designing HR-Management Tasks) (Ma-HR-5)	Vertiefung bzgl. spezifischer Kernaufgaben des HR-Managements wie z. B. Psychologische Eignungsdiagnostik und Personalauswahl, Führungspsychologie und Selbstmanagement oder Personalentwicklung	1 Seminar (3 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit  oder  1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Forschungsmethoden für das HR-Management (Research Methods in Human Resources Management) (Ma-HR-8)	Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der Forschungsmethoden, insbesondere, um eigenständiges Forschen auf dem Gebiet des HR-Managements zu ermöglichen	1 Vorlesung (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit  oder  1 Klausur (60 min)	5	

**Module des 2. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Rechtsgestaltung im Personalmanagement (Legal Structures in Human Resource Management) (Ma-HR-6)	Spezifische Fragestellungen aus dem Arbeitsrecht wie z.B. Vergütungs- und Anreizmanagement: Vertiefung bzgl. Theorie sowie praktischer Gestaltung und Umsetzung	1 Vorlesung (3 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit  oder  1 Klausur (60 min)	5	



Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Strategie und Personalmanagement – HR als Businesspartner_in (Strategy and HR-Management - Implementation as Business Partner HR )(Ma-HR-3)	Bedeutung von HR in der unternehmerischen Ziel- und Strategieentwicklung; Ableitung und Bedeutung strategischer Kompetenzmodelle; Umsetzung unternehmerischen Denkens und Handelns sowie Implementierung der Strategie (Konzeptionen, Methoden und Tools entlang des HR-Prozesses); Reflexion anhand aktueller Fallbeispiele; Ausbau der Gesprächs- und Beratungskompetenzen	1 Vorlesung (3 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (60 min) oder 1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
International Human Resource-Management (HRM) (Internationales Human Resource Management (HRM)) (Ma-HR-4)	Vertiefung zu spezifischen Fragestellungen des internationalen HR-Managements wie z. B. Strategic International HRM, Cross-Border M&A, Organisational Behaviour and Cross-Cultural Differences, Labor Relations, Training and Development, Repatriation oder Compensation	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-HR-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 3. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
HR-Management als Change Management (Human Resource Management as Change Management) (Ma-HR-9)	Konzepte zur systematischen Gestaltung von Veränderungsprozessen; Risiken und Erfolgsfaktoren von tief greifenden Veränderungsprozessen; Gestaltung von Changeprozessen aus verschiedenen Perspektiven, z. B. psychologisch, rechtlich, betriebswirtschaftlich	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	
International Aspects of HR-Management (Internationale Aspekte des HR-Managements) (Ma-HR-10)	Vertiefende Bearbeitung ausgewählter internationaler Aspekte des HR-Managements, z. B. „International personnel selection“ oder „personnel policy“	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
HR als Business-Partner_in: Die ökonomische Perspektive (Business Partner HR: The Economic Perspective) (Ma-HR-11)	Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerung der Personalarbeit sowie Analyse spezifischer Problemfelder und Lösungsansätze	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder 1 Klausur (60 min)	5	
HR-Management im Kontext aktueller Herausforderungen (Current Challenges in HR-Management) (Ma-HR-12)	Exemplarische, vertiefende Bearbeitung aktueller Fragestellungen des HR-Managements	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	



**Module des 4. Semesters im Major Management & Human Resources**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-HR-13)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-HR-14)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.21 vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



## 7. Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.7 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 3. Dezember 2014 folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.7 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für die

Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 25. März 2015 genehmigt.

### Abschnitt I

#### Fachspezifische Anlage 6.7 Major Management & Marketing zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs.6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Marketing

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Strategisches Marketing	Werbepsychologie und Konsumentenverhalten	Wahlmodul	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Dienstleistungsmarketing	Statistik für die Marktforschung	Kognitionspsychologie	Wahlmodul	Komplementärstudium

Im 1. Semester sind drei Pflichtmodule zu absolvieren:

- Dienstleistungsmarketing
- Statistik für die Marktforschung
- Kognitionspsychologie.

Darüber hinaus werden im 1. Semester Wahlmodule aus dem folgenden Katalog angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Vertriebsmanagement
- Sensorik
- Destinationsmanagement und Tourismusplanung.

Im 2. Semester sind folgende 3 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Strategisches Marketing
- Werbepsychologie und Konsumentenverhalten
- Lehrforschungsprojekt.

Darüber hinaus werden im 2. Semester Wahlmodule aus dem folgenden Katalog angeboten, von denen eines zu absolvieren ist:

- Kommunikation und Medien
- Methoden der Qualitativen Marktforschung
- E-Commerce und Tourismusinformatik.

Die Studierenden haben im 3. Semester insgesamt vier Wahlmodule aus dem folgenden Katalog zu absolvieren:

- Customer Relationship Management
- International Marketing
- Behavioral Decision Making
- Markenmanagement im Marketing-Mix
- Usability
- Reiseveranstalter/Reisemittlermarkt und Unternehmensstrategien
- Aktuelle Forschungsthemen .



Alternativ können maximal zwei der insgesamt sechs Wahlmodule aus einem anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

**zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades**

Master of Arts

**zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Marketing zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

**zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung**

Es wird keine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt

**Module des 1. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Dienstleistungsmarketing (Services Marketing) (Ma-Mark-1)	Grundlagen, Konzepte und Methoden des Dienstleistungsmarketings und Fallbeispiele aus verschiedenen Dienstleistungsbranchen	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
Statistik für die Marktforschung (Statistics for Market Research) (Ma-Mark-2)	Stichproben- und Schätzverfahren, multivariate Analyseverfahren	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	
Kognitionspsychologie (Cognitive Psychology) (Ma-Mark-3)	Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Repräsentation von Wissen, Kognition und Emotion, kognitionspsychologische Untersuchungsmethoden	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Wahlmodule</b>					
Vertriebsmanagement (Sales and Distribution Management) (Ma-Mark-4a)	Vertriebsstrategie, Vertriebssteuerung, Vertriebscontrolling, Führung und Personalmanagement im Vertrieb (Ausrichtung Marken- und Vertriebsmanagement)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Sensorik (Sensory Evaluation) (Ma-Mark-4b)	Methoden der Messung wahrgenommener Stoff- und Produkteigenschaften (z. B. Geruch, Geschmack, Haptik) als Grundlage z. B. für Produktgestaltung und -bewertung, Qualitätskontrolle (Ausrichtung Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie)	1 Vorlesung (1 SWS) und 1 Übung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 praktische Leistung	5	
Destinationsmanagement und Tourismusplanung (Destinationmanagement and Tourism planning) (Ma-Mark-4c)	Touristische Servicekette und die Aufgabe von Destinationen, Tourismuspolitik, Tourismusplanung, Marketingstrategien und Marketinginstrumentarium, Tourismus- und Organisationskonzepte, Fallstudien (Ausrichtung Tourismusmanagement)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	



**Module des 2. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Strategisches Marketing (Strategic Marketing) (Ma-Mark-5)	Ziele und Methoden der strategischen Analyse, Wettbewerbsvorteile analysieren und gestalten, Marketingstrategien in unterschiedlichen Kontexten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Werbepsychologie und Konsumentenverhalten (Advertising Psychology and Consumer Behaviour) (Ma-Mark-6)	Ziele und Methoden des Werbenden und des Verkäufers aus psychologischer Sicht; Einfluss auf den Konsumenten	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-Mark-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis.	1 Seminar (2 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
<b>Wahlmodule</b>					
Kommunikation und Medien (Communication and Media) (Ma-Mark-8a)	Theoretische Ansätze, Methoden und Strategien werden eingeführt und anhand verschiedener Anwendungsfelder diskutiert. (Ausrichtung Marken- und Vertriebsmanagement).	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Methoden der Qualitativen Marktforschung (Qualitative Market Research) (Ma-Mark-8b)	Theoretische Grundlagen von qualitativer Markt- und Sozialforschung; qualitative Methoden- und Stichprobenkonzepte; qualitative Auswertungssysteme (Ausrichtung Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
E-Commerce und Tourismusinformatik (E-Commerce and Tourism) (Ma-Mark-8c)	Nationale und globale Buchungs- und Reservierungssysteme, Informations- und Buchungsverhalten, Trends und Gestaltungsmöglichkeiten im touristischen Vertrieb, E-Commerce, Multi-Channel-Vertrieb, Zukunftsmodelle (Ausrichtung Tourismusmanagement)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	


**Module des 3. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Wahlmodule</b>					
Markenmanagement im Marketing-Mix (Brand Management in Marketing Mix Instruments) (Ma-Mark-9a)	Die Veranstaltung behandelt die instrumentelle Perspektive des Marketings. Dabei beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit folgenden Inhalten: - Grundlagen der Markenführung - Strategische Aspekte der Markenführung - Operative Aspekte der Markenführung - Markencontrolling (Ausrichtung Marken- und Vertriebsmanagement)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Usability (Usability) (Ma-Mark-9b)	Theoretische Ansätze, Methoden, und Fallbeispiele der Usability Forschung (Ausrichtung Psychologie, insbes. Markt- und Konsumentenpsychologie)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Reiseveranstalter/Reise-mittlermarkt und Unternehmensstrategien (Tour Operator/Travel Intermediary/Corporate Strategies) (Ma-Mark-9c)	Geschäftssystem im Reiseveranstaltermarkt, Strategien und Marketing-Mix im Veranstaltermarkt; Aufgaben und Zukunftsperspektiven der Reisemittler (Ausrichtung Tourismusmanagement)	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Customer Relationship Management (Customer Relationship Management) (Ma-Mark-10b)	Kundenzufriedenheit, Kundenwert und CRM-Strategie, Ganzheitliches CRM-Model, CRM-Tools, Kundenspezifizierte Produktausrichtung, Kundengewinnung und -bindung, CRM-Technologie, Kundenzentrierte Unternehmensorganisation, Kultur und Change Management	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
International Marketing (Internationales Marketing) (Ma-Mark-10c)	Internationale Marketing-Strategie, internationales Marketing- und Vertriebsmanagement	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Übung (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig
Behavioral Decision Making (Behavioral Decision Making) (Ma-Mark-10d)	Theoretische Ansätze und empirische Befunde aus der psychologischen und verhaltensorientierten Entscheidungsforschung; Ansätze und Verfahren der präskriptiven Entscheidungstheorie	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 mündliche Prüfung	5	
Aktuelle Forschungsthemen (Research Topics) (Ma-Mark-10e)	Aktuelle Trends und Entwicklungen im (Marketing-) Management	1 Vorlesung(3 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 4. Semesters im Major Management & Marketing**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-Mark-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-Mark-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Anlage 6.22 vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), außer Kraft.



## 8. Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.8 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 3. Dezember 2014 folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.8 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für

die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg vom 21. Mai 2014 (Leuphana Gazette Nr. 13/14 vom 27. Juni 2014) beschlossen. Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg hat diese Änderung gem. § 44 Abs. 1 Satz 3 und § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5b) NHG am 25. März 2015 genehmigt.

### Abschnitt I

#### Fachspezifische Anlage 6.8 Major Management & Controlling/Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die Masterprogramme an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg werden wie folgt ergänzt:

zu § 3 Abs. 6, Näheres zum Aufbau und zum Inhalt des Major:

#### Modulübersicht Major Management & Controlling/Information Systems

(vgl. hierzu auch die fachspezifische Anlage 6.1 Management Studies sowie die fachspezifische Anlage 8 Komplementärstudium)

Semester 4	Masterforum	Master-Arbeit				
Semester 3	Management Studies	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement	Komplementärstudium
Semester 2	Management Studies	Unternehmens-Controlling	Finanzielle Unternehmenssteuerung	Quantitative Forschungsmethoden	Lehrforschungsprojekt	Komplementärstudium
Semester 1	Management Studies	Management-Support-Systeme	Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen	IT-gestütztes Marktmanagement	Risikomanagement	Komplementärstudium

Im **1. Semester** sind folgende 4 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Management-Support-Systeme
- Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen
- IT-gestütztes Marktmanagement
- Risikomanagement.

Im **2. Semester** sind folgende 4 Pflichtmodule zu absolvieren:

- Unternehmens-Controlling
- Finanzielle Unternehmenssteuerung
- Lehrforschungsprojekt
- Quantitative Forschungsmethoden.

Im **3. Semester** ist das folgende Pflichtmodul zu absolvieren:

- IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement.

Die Studierenden haben im 3. Semester zusätzlich insgesamt 3 Wahlmodule zu absolvieren. Es werden dazu majorspezifische Module aus folgendem Katalog angeboten:

- Wissens- und Informationsmanagement
- Business-Analytics-Forschungsthemen
- Perspektiven des E-Business
- IT Project Management in Global Enterprises.

Alternativ können maximal zwei Wahlmodule aus anderen Major des Masterprogramms Management & Entrepreneurship absolviert werden.

#### zu § 5, Festlegung des Akademischen Grades

Master of Arts

**zu § 7 Abs. 1, Prüfungsleistung im Masterforum (Kolloquium)**

Die im Masterforum (Kolloquium) des Major Management & Controlling/Information Systems zu erbringende Prüfungsleistung ist unbenotet und daher mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ zu bewerten.

**zu § 8 Abs. 1, Bearbeitungszeit der Master-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt zwanzig Wochen.

**zu § 8 Abs. 8, Mündliche Prüfung**

Es wird eine mündliche Prüfung ergänzend zur Master-Arbeit durchgeführt. Die Note für die mündliche Prüfung ist mit einem Anteil von einem Fünftel in die Gesamtnote der Master-Arbeit einzubeziehen

**Module des 1. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Management-Support-Systeme (Management Support Systems) (Ma-CIS-1)	Ausprägungsformen und Einsatzmöglichkeiten von Management Support Systemen (MSS), Komponenten von MSS, Data Warehousing, Data-Mining- und Information-Retrieval-Methoden	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen (Management Accounting and Enterprise Resource Planning) (Ma-CIS-2)	Internes Rechnungswesen: Aufgaben, Funktionen und Gestaltungsmöglichkeiten; situationsspezifische Bewertung von Gestaltungsalternativen; Fallstudien / Abbildung von Kostenrechnungs- und Planungskomponenten in einem ERP-System; Erfolgsplanung: kurzfristige Erfolgsplanung und Optimierung	1 Vorlesung (4 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
IT-gestütztes Marktmanagement (IT based Market Management) (Ma-CIS-3)	Konzepte, Methoden und Werkzeuge zur analytischen Marktbearbeitung; Customer Relationship Management; E-Commerce	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Risikomanagement (Risk Management) (Ma-CIS-4b)	Systematische Ausgestaltung von Risikomanagementsystemen und Risikostrategien auf der Basis unterschiedlicher Compliance-Anforderungen sowie die spezifische Berücksichtigung von IT-Methoden zur Risikomodellierung und von IT-induzierten Risiken	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

**Module des 2. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Unternehmens-Controlling (Corporate Controlling) (Ma-CIS-5)	Theoretische Fundierung und reale Erscheinungsformen von Controllingsystemen, Planungssystemen, Berichtssystemen, Analysesystemen und der Steuerung der Performance von Organisationen	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Finanzielle Unternehmenssteuerung (Financial Controlling) (Ma-CIS-6)	Bilanzaufbereitung und Analysen zur finanziellen Performance von Unternehmen auf der Basis von HGB und IFRS, Finanzplanung, Fallstudien unter Einsatz von Business-Intelligence-Software	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	





Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
Lehrforschungsprojekt (Research Project) (Ma-CIS-7)	Die Studierenden verfolgen unter Anleitung eine Forschungsfrage oder eine Fragestellung der Praxis. Das Lehrforschungsprojekt ist inhaltlich mit dem Major verbunden.	1 Seminar (2 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Quantitative Forschungsmethoden (Quantitative Research Methods) (Ma-CIS-8)	Ausgewählte Kapitel aus den Themenbereichen Multivariate Statistik, Zeitreihenanalyse, stochastische Prozesse und Optimierung mit Anwendungen in der Ökonomie	1 Vorlesung (2 SWS)	1 Klausur (90 min) oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

### Module des 3. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement (IT Security and IT Risk Management) (Ma-CIS-9b)	Technische und theoretische Hintergründe des IT-Sicherheitsmanagements (Risiken, Angriffsszenarien, Werkzeuge zum Monitoring, neuere Verfahren der Verschlüsselung, Schlüsselverwaltung, Verteilte Systeme); IT-Sicherheits- und -Risikomanagement (rechtliche Bestimmungen und Standards, Definition der Informationssicherheitspolitik, Identifizierung der Risikobereiche, Durchführung einer Risikoanalyse, Auswahl der Sicherheitsziele und Sicherheitsmaßnahmen, Dokumentation der Regelung und Maßnahmen)	1 Vorlesung (4 SWS)	1 Klausur (90 min)	5	
<b>Wahlmodule</b>					
Wissens- und Informationsmanagement (Knowledge & Information Management) (Ma-CIS-10a)	Informationseinsatz und IT-Infrastruktur; Führung und Motivation in wissensorientierten Organisationen, Gestaltungsdimensionen und Erfolgsfaktoren des Wissensmanagements; Formalisierung von Wissen, Techniken und Sprachen zur Wissensrepräsentation und -verarbeitung, Wissensmanagement im Internet und sozialen Netzwerken, Wissensmanagement und Privacy	1 Vorlesung (4 SWS) oder 1 Seminar (4 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Business-Analytics-Forschungsthemen (Business Analytics Research Topics) (Ma-CIS-10b)	Ausgewählte Forschungsthemen zu Modellen, Methoden, Instrumenten und Anwendungen der Unternehmensanalyse, -planung und -steuerung	1 Seminar (4 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
Perspektiven des E-Business (E-Business Perspectives) (Ma-CIS-10c)	Theorien, Modelle (z. B. Diffusion, Adoption), Innovationen und aktuelle Forschungsfragen im E-Business (z. B. Auktionen, Preisfindung, Geschäftsmodelle, Social Networks)	1 Seminar (4 SWS)	1 schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder 1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
IT Project Management in Global Enterprises (IT-Projektmanagement in globalen Unternehmen) (Ma-CIS-10d)	Principles of IT project management, cost benefit analysis, cultural constraints in management, case studies	1 Seminar (4 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	i. d. R. englischsprachig

**Module des 4. Semesters im Major Management & Controlling/Information Systems**

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS)	Art u. Anzahl der Prüfungsleistungen (gem. § 7 RPO)	CP	Kommentar
<b>Pflichtmodule</b>					
Masterforum (Masterforum) (Ma-CIS-11)	Die Studierenden berichten zum Arbeitsstand ihrer Master-Arbeit und stellen diesen zur Diskussion.	1 Kolloquium (1 SWS)	1 kombinierte wissenschaftliche Arbeit (bestanden / nicht bestanden)	5	
Master-Arbeit (Master's Thesis) (Ma-CIS-12)	Master-Arbeit: Individuelle Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit durch die Studierenden.	keine Veranstaltung	1 Master-Arbeit und 1 mündliche Prüfung	25	

**Abschnitt II****Inkrafttreten**

Diese Neufassung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg nach der Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg für Studierende, die sich bis einschließlich dem Sommersemester 2015 immatrikuliert haben, zum 1. Oktober 2015 in Kraft. Die Studierenden schließen ihr Studium bis einschließlich Sommersemester 2016 planmäßig ab.

Sollte ein planmäßiger Abschluss bis zum Sommersemester 2016 aufgrund nicht bestandener Module, eines Teilzeitstudiums o.ä. Gründe nicht möglich sein, absolvieren Studierende bis einschließlich Sommersemester 2017 die in der Anlage zur fachspezifischen Anlage 6.8 aufgeführten Äquivalenzmodule oder alternative Module nach Rücksprache mit der Studiengangsleitung und auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss.

Die fachspezifische Anlage 6.18 vom 11. bzw. 12. Februar 2009 (Leuphana Gazette Nr. 6/09 vom 25. März 2009) einschließlich Anlage, zuletzt geändert mit Beschluss vom 13. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 14/14 vom 3. Juli 2014), tritt zum Wintersemester 2015/16 außer Kraft.



**Anlage Äquivalenzmodule zur fachspezifischen Anlage 6.8 Major Management & Controlling / Information Systems zur Rahmenprüfungsordnung für das Masterprogramm Management & Entrepreneurship an der Graduate School der Leuphana Universität Lüneburg**

<b>Module gemäß fachspezifischer Anlage (FSA) 6.8 für den Major Management &amp; Controlling / Information Systems</b>	<b>Äquivalenzmodule im Masterprogramm Management &amp; Entrepreneurship</b>
Management-Support-Systeme	Learning from Data (Major Management & Data Science) oder Software for Analyzing Data (Major Management & Data Science)
Interne Unternehmensrechnung mit ERP-Systemen	Supply Chain Management & ERP (Major Management & Engineering)
IT-gestütztes Marktmanagement	Probabilistic Modelling (Major Management & Data Science) oder Customer Relationship Management (Major Management & Marketing)
Risikomanagement	Risk Management (Major Management & Financial Institutions)
Unternehmens-Controlling	Data Economy (Major Management & Data Science)
Finanzielle Unternehmenssteuerung	Financial Accounting (Major Management & Financial Institutions)
Lehrforschungsprojekt	Research Project (Major Management & Data Science)
Quantitative Forschungsmethoden	Forecasting and Simulation (Major Management & Data Science)
IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement	Data Privacy and Ethics (Major Management & Data Science)
Wissens- und Informationsmanagement	Analysing Networks (Major Management & Data Science)
Business-Analytics-Forschungsthemen	Special Topics in Data Science (Major Management & Data Science)
Perspektiven des E-Business	International Technology Management (Major Management & Business Development)
IT Project Management in Global Enterprises	Data Science Seminar (Major Management & Data Science)