



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

**Hinweis:** Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

- Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor unter Berücksichtigung der Änderung vom 13. Juli 2016, der zweiten Änderung vom 13. Februar 2019 sowie der dritten Änderung vom 12. Februar 2020

## **Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor**

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 12. Februar 2020 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG die folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre, zuletzt geändert 13. Februar 2019 (Leuphana Gazette Nr. 52/19 vom 24.09.2019), zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs.1 Satz 3 Nr. 5 b und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 01. April 2020 genehmigt.

Die Fachspezifische Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

### **ABSCHNITT I**

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor“ werden wie folgt geändert:
  - a. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:
    - i. Der Text in der Spalte „Inhalt“ des Moduls „Strategisches Marketingmanagement“ (Mi-BWL-6) wird ersetzt durch: „Einführung in das Marketing und strategische Marketing; Käuferverhalten; Informationsgrundlagen: Marketingforschung, Marktsegmentierung; Strategische Marketingplanung: Ausgestaltungsformen, Strategische Situationsanalyse, Unternehmens- und Marketingziele, Marketingstrategien, Strategiebewertung und -anpassung; Marketing-Mix: Produkt-, Kommunikations-, Vertriebs- und Preispolitik; Umsetzung von Marketingstrategien im Rahmen der Marketingimplementierung; Marketingcontrolling.“

### **ABSCHNITT II**

#### **Inkrafttreten**

Die Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.4 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2020 für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2018/19 in Kraft.

## Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 7.4 Minor Betriebswirtschaftslehre vom 11. Februar 2014 (Leuphana Gazette Nr. 35/15 vom 23.09.2015) in der nunmehr geltenden Fassung zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 30. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 01. April 2020 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

### ABSCHNITT I

#### Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

#### Modulübersicht Minor Betriebswirtschaftslehre (gem. Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Wahlpflicht 5 CP	Strategisches Marketingmanage- ment (Mi-BWL-6) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Wahlpflicht 5 CP	Finanzierung & Investition (Mi-BWL-8) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Unternehmensrech- nung (Mi-BWL-11) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Einführung in die Betriebswirtschafts- lehre (Mi-BWL-1) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

 Major (Ma)

 Minor (Mi)

 Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Studierende müssen im Wahlpflichtbereich in zwei verschiedenen Modulen 10 CP erwerben. Es besteht die Wahl aus folgenden Modulen, von denen in jedem Semester mindestens zwei angeboten werden:

- Unternehmensführung (Mi-BWL-3),
- Integrierte Unternehmensentwicklung (Mi-BWL-5),
- Personalmanagement (Mi-BWL-7),
- Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (Mi-BWL-9),
- Besteuerung von Unternehmen (Mi-BWL-10),
- Operations Management (BA-WiPäd-2) \* oder
- Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse (BA-WiPäd-10) \*.

\* Die zeitliche Überschneidungsfreiheit kann nicht garantiert werden.

### Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Alle Module des Minor Betriebswirtschaftslehre werden in deutscher oder englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprachen des Minor sind Deutsch oder Englisch.

### Modultabelle Minor Betriebswirtschaftslehre

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> (Mi-BWL-1)  <i>Introduction to Business Studies</i>	Einführung BWL: Ökonomisches Prinzip, Unternehmung als System, institutioneller Rahmen, betriebliche Funktionsbereiche, Entrepreneurship, betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle.  <i>Introduction to Business Studies: Economic principle, enterprise as a system, institutional framework, business functional areas, entrepreneurship, business decision models.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (60)  <i>ME: Written test (60)</i>	5	
<b>Unternehmensrechnung</b> (Mi-BWL-11)  <i>Accounting</i>	Internes Rechnungswesen: Grundlagen der Kostentheorie, Kostenrechnungs-Systeme. Externes Rechnungswesen: Handelsrechtlicher Jahresabschluss, Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsvorschriften.  <i>Managerial accounting: Foundations of costing theory, accounting systems. Financial accounting: Financial statements, recognition and measurement provisions.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (90)  <i>ME: Written test (90)</i>	5	i.d.R. kombiniert Deutsch/ Englisch  <i>As a rule combined German/ English</i>

## Fortsetzung Modultabelle Minor Betriebswirtschaftslehre

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Finanzierung &amp; Investition</b> (Mi-BWL-8)  <i>Financing and Investment</i>	Begriffliche Grundlagen, Kapitalstruktur, Finanzielle Kennziffern, Finanzierungsarten, Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsrechenverfahren, Investitionsprogramme.  <i>Conceptual fundamentals, capital structure, financial ratios, types of financing, investment decision-making process, investment appraisal methods, investment programs.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>oder</i> 1 Tutorium (1)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 tutorial (1)</i>	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Written test (60) or combined examination</i>	5	
<b>Strategisches Marketingmanagement</b> (Mi-BWL-6)  <i>Strategic Marketing Management</i>	Einführung in das Marketing und strategische Marketing; Käuferverhalten; Informationsgrundlagen: Marketingforschung, Marktsegmentierung; Strategische Marketingplanung: Ausgestaltungsformen, Strategische Situationanalyse, Unternehmens- und Marketingziele, Marketingstrategien, Strategiebewertung und -anpassung; Marketing-Mix: Produkt-, Kommunikations-, Vertriebs- und Preispolitik; Umsetzung von Marketingstrategien im Rahmen der Marketingimplementierung; Marketingcontrolling.  <i>Introduction to marketing and strategic marketing; consumer behavior; information basics: marketing research, market segmentation; strategic marketing planning: design forms, strategic situation analysis, corporate and marketing goals, marketing strategies, strategy evaluation and adjustment; marketing mix: product, communication, sales and pricing policies; implementation of marketing strategies in the context of marketing implementation; marketing controlling.</i>	1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (60) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Written test (60) or combined examination</i>	5	

**Wahlpflichtmodultabelle (in jedem Semester werden mindestens zwei Module angeboten)**

Mandatory Elective Modules (at least two modules shall be offered during each term)

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Unternehmensführung</b> (Mi-BWL-3)  <i>Business Management</i>	Strategische Unternehmensführung: Managementprozesse im dynamischen Umfeld, Entwicklung und Bewertung von Lösungsansätzen.  <i>Strategic company management: management processes in a dynamic environment, development and evaluation of approaches for solutions.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	PL: Klausur (60) <i>oder</i> schriftliche wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Written test (60) or term paper</i>	5	
<b>Integrierte Unternehmensentwicklung</b> (Mi-BWL-5)  <i>Integrated Business Development</i>	Die Pflichtmodule des Minor BWL verschaffen den Studierenden ökonomisches Grundlagenwissen und Basiskompetenzen in den wichtigsten betrieblichen Funktionsbereichen, wobei die fachwissenschaftliche Perspektive gezielt auf funktionale Aspekte gerichtet wird. Ziel des Moduls „Integrierte Unternehmensentwicklung“ ist daher die Vermittlung von Perspektiven der BWL, die über singuläre betriebliche Funktionsbereiche hinausgehen und unternehmerische Prozesse stärker in den Vordergrund stellen. Das Modul soll auf Basis der absolvierten grundlegenden Module zur BWL eine funktionenübergreifende Perspektive auf unternehmerische Prozesse und das Ineinandergreifen der zuvor vor allem partialanalytisch vermittelten Elemente betriebswirtschaftlichen Handelns vermitteln und die damit verbundenen Entscheidungssituationen verdeutlichen.  <i>The aim is to develop a comprehensive view of business administration and business development. To this end, the previously learned basic contents are linked in order to explain the related decision-making situations.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>oder</i> 1 Seminar (3)  <i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)  or 1 seminar (3)</i>	PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Term paper or combined examination</i>	5	

## Fortsetzung Wahlpflichtmodultabelle

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Personalmanagement</b> (Mi-BWL-7)  <i>Human Resource Management</i>	Grundlagen des Personalmanagements: Ziele, Funktionen und Aufgaben des Personalmanagements, Personalplanung, Organizational Behavior und Personalführung, Grundzüge des Arbeitsrechts.  <i>Foundations of human resource management: objectives, functions and tasks of human resource management, human resource planning, organizational behavior and personnel management, fundamentals of labor law.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>oder</i> 1 Seminar (3)  <i>1 lecture (2) and</i> <i>1 exercise (1)</i>  <i>or</i> <i>1 seminar (3)</i>	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Written test (60)</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	
<b>Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre</b> (Mi-BWL-9)  <i>Current Issues in Business Economics</i>	Ziel des Moduls ist es, auf der Basis des in den Pflichtmodulen erworbenen Grundlagenwissens spezifische Betriebswirtschaftliche Fragestellungen gezielt zu vertiefen oder das betriebswirtschaftliche Kompetenzspektrum um zusätzliche Themen zu erweitern. Dazu gehören insbesondere die Adressierung speziellerer Themen und die Vertiefung von Inhalten, die in den vorausgehenden Grundlagenmodulen vermittelt werden, sowie die Betrachtung und Analyse aktueller Entwicklungen in der BWL.  <i>The aim is to convey further and/or deeper knowledge about business economics. This includes in particular the processing of current developments and more specific issues as well as the improvement of fundamental contents.</i>	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)  <i>oder</i> 1 Seminar (3)  <i>1 lecture (2) and</i> <i>1 exercise (1)</i>  <i>or</i> <i>1 seminar (3)</i>	PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit  <i>ME: Term paper</i> <i>or</i> <i>combined examination</i>	5	
<b>Besteuerung von Unternehmen</b> (Mi-BWL-10)  <i>Company Taxation</i>	Grundlagen der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften mit dem Schwerpunkt auf die steuerliche Gewinnermittlung.  <i>Essentials of taxation of sole proprietorships, partnerships and corporations with emphasis on the determination of taxable income.</i>	1 Seminar (3)  <i>1 seminar (3)</i>	PL: Klausur (90)  <i>ME: Written test (90)</i>	5	



## Fortsetzung Wahlpflichtmodultabelle

Modul Module	Inhalt Content	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) Types of taught components (type and number of courses, CH)	Modulanforderungen und Prüfungsleistung Module requirements and examinations	CP CP	Kommentar Commentary
<b>Operations Management</b> (BA-WiPäd-2)	Einführung in die Grundlagen der Produktion und Beschaffung: (i) Organisationsformen und Prozesse, (ii) Programmplanung, (iii) Losgrößenplanung, (iv) Bestellmengenplanung, (v) Maschinenbelegung, (vi) Logistik als Managementsystem, (vii) Supply Chain Management sowie (viii) PPS-Systeme.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Die zeitliche Über- scheidungsfreiheit kann nicht garantiert werden.
<i>Operations Management</i>	<i>Introduction to the foundations of production and purchase: (i) organizational structure and processes, (ii) program planning, (iii) lot size planning, (iv) order planning, (v) machine utilization, (vi) logistics as management system, (vii) supply chain management, and (viii) PPS systems.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1)</i>	<i>ME: Written test (90) or combined examination</i>		
<b>Betriebswirtschaftliche Fallstudienanalyse</b> (BA-WiPäd-10)	In dem Modul werden marktwirtschaftliche Entscheidungs- und Problemlösungsprozesse in Unternehmen systematisch und ökonomisch reflektiert analysiert. Damit werden die Kompetenzen für die Analyse und Beurteilung von verantwortungsvollen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsprozessen erworben.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>oder</i> 1 Seminar (3)	PL: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
<i>Managerial case study analysis</i>	<i>In this module economic decision-making and problem-solving processes of enterprises are analyzed systematically and economically. Students gain competences in analyzing and assessing of responsible business decision-making processes.</i>	<i>1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (3)</i>	<i>ME: Term paper or combined examination</i>		

## ABSCHNITT II

## Inkrafttreten

Die Änderung der Fachspezifischen Anlage N. 7.4 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 01. Oktober 2020 für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2018/19 in Kraft.

