



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Aufgrund von § 44 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 27. Januar 2022 (Nds. GVBl. S. 54), hat der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg am 09. Februar 2022 die folgende dritte Änderung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 04. Juni 2020 (Leuphana Gazette Nr. 61/20 vom 04. Juni 2020), beschlossen. Das Präsidium hat diese Änderung der fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 23. Februar 2022 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. Die Ausführungen „Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major“ werden wie folgt geändert:
 - a. In der Modulübersicht werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - i. Der Modulschlüssel des Moduls „Financial Accounting“ wird von (Ma-BWL-3) geändert in (Ma-IBAE-15).
 - ii. Das Modul „Marketing“ (Ma-IBAE-3) wird vom zweiten Semester in das dritte Semester verschoben.
 - iii. Das Modul „Management Accounting“ wird vom vierten Semester in das zweite Semester verschoben und der Modulschlüssel von (Ma-BWL-2) in (Ma-IBAE-18) geändert.
 - iv. Das Modul „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) wird im zweiten Semester gestrichen. Im vierten Semester wird das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-16) neu eingesetzt.
 - v. Das Modul „Entrepreneurship Theory and Practice“ (Ma-IBAE-9) wird aus dem dritten Semester in das zweite Semester verschoben und erhält den Modultitel „Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-9).
 - vi. Das Modul „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11) wird im dritten Semester gestrichen. Das Modul „Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17) wird im fünften Semester eingesetzt.
 - vii. Das Modul „Finance“ (Ma-IBAE-4) wird aus dem fünften Semester in das dritte Semester verschoben.
 - viii. Das Modul „Entrepreneurship Research“ wird vom vierten Semester in das fünfte Semester verschoben und umbenannt in „Management and Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12).
 - ix. Der Modultitel „Information Systems“ (Ma-IBAE-10) wird im fünften Semester geändert in „Elective: Management in the Digital Age“ (Ma-IBAE-10).

- x. Das Modul „Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15) wird im fünften Semester gelöscht. Im vierten Semester wird das Modul „Elective: Sustainable and Responsible Management“ (Ma-IBAE-19) eingesetzt.
 - xi. Das Modul „Elective“ (Ma-IBAE-13) im sechsten Semester wird umbenannt in „Free Elective II: Digital and Resonsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-13).
- b. Im Anschluss an die Modulübersicht werden die Qualifikationsziele wie folgt neu eingesetzt:

„Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- zugrundeliegende Probleme in Management und Entrepreneurship erkennen
- disziplinäre Konzepte und Theorien sowie interdisziplinäre Blickwinkel anwenden, um Fragen des Managements und Entrepreneurship zu diskutieren
- relevante Forschungsfragen stellen und geeignete Forschungsdesigns entwickeln und
- Forschungsmethoden anwenden, um theoretische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- moralische und ethische Fragen sowie die Interessen von Stakeholdern erkennen, die für eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung relevant sind
- mit identifizierten Problemen in einer sozial verantwortlichen Weise umgehen
- Strategien zur Konfliktlösung entwickeln
- effektiv mit anderen in unterschiedlichen Teamumgebungen zusammenarbeiten und
- Ziele für den weiteren Lern- und Arbeitsprozess definieren und diese reflektieren, bewerten und nachhaltig gestalten.

- c. Der Text im Abschnitt “Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen“ wird um einen Halbsatz ergänzt:
„Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren, beispielsweise im Rahmen des Basisprogramms Praxisphase im Komplementärstudium.“
- d. Der Textabschnitt “Zu § 21 Anrechnung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen sowie beruflich erworbener Kompetenzen“ wird neu eingefügt:
„Eine Prüfungsleistung kann im Major International Business Administration and Entrepreneurship nur einmal und nicht mehrfach angerechnet werden.“
- e. Die Modultabelle wird wie folgt geändert:

- i. Der Modulschlüssel des Moduls „Financial Accounting“ wird von (Ma-BWL-3) geändert in (Ma-IBAE-15). Der Text in der Spalte „Inhalt“ wird wie folgt geändert: „Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der integrierten Berichterstattung.“
- ii. Der Modulschlüssel des Moduls „Management Accounting“ wird von (Ma-BWL-2) geändert in (Ma-IBAE-18).
- iii. Das Modul „Entrepreneurship Theory and Practice“ (Ma-IBAE-9) wird wie folgt geändert:

Entrepreneurship (Ma-IBAE-9)	Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, cultural, and management perspectives on entrepreneurship. <i>Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, Kultur- und Management-Perspektiven auf Entrepreneurship.</i>	1 lecture (3) or 1 lecture (1) and 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (90) or combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
--	--	---	--	---	--

- iv. Im Modul „Qualitative Research Methods“ (Ma-IBAE-16) wird in der Spalte „Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS)“ folgender Text neu eingesetzt: „1 Seminar (3)“.
- v. Im Modul „Marketing“ (Ma-IBAE-3) wird in der Spalte „Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS)“ folgender Text neu eingesetzt: „1 Vorlesung (3) oder 1 Seminar (3)“. In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistungen“ wird der Text geändert in: „PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit“.
- vi. Im Modul „Management“ (Ma-IBAE-6) wird in der Spalte „Inhalt“ der Text wie folgt abgeändert: „Grundlagen der Unternehmensführung, inkl. strategisches Management, Organisation, internationales Management, Wirtschaftsethik und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.“ In der Spalte „Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS)“ wird folgende Veranstaltungsform ergänzt: „1 Seminar (3)“.
- vii. Im Modul „Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5) wird in der Spalte „Inhalt“ der Text wie folgt abgeändert: „Beschäftigung mit quantitativen Forschungsmethoden im Management: Computergestützte Ausführung von Hypothesentests für praktische Management-Beispiele; allgemeine lineare Zusammenhänge von Variablen, Regressionsanalysen.“ In der Spalte „Veranstaltungsform (Art, Anzahl und SWS)“ wird der Text wie folgt geändert: „1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3)“.
- viii. Das Modul „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) wird gestrichen und das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-16) neu eingesetzt:

Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship.</i>	1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) or written paper or combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-20. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-20 angerechnet werden.</i>
---	--	--	--	---	--

ix. Das Modul „Information Systems“ (Ma-IBAE-10) wird wie folgt geändert:

Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10)	Immersion into contemporary and selected issues in management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) or written paper or combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-10. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-10 angerechnet werden.</i>
--	--	--	--	---	--

- x. Das Modul „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11) wird gestrichen. Das Modul „Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17) wird neu eingesetzt:

<p>Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17)</p>	<p>Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age.</p> <p><i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i></p>	<p>1 lecture (2) and 1 exercise (1) or 1 seminar (2)</p> <p><i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i></p>	<p>ME: Written examination (60) or written paper or combined assessment</p> <p><i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i></p>	<p>5</p>	<p>Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-17.</p> <p><i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-17 angerechnet werden.</i></p>
---	--	---	---	----------	---

xiii. Das Modul „Elective“ (Ma-IBAE- 13) wird geändert in „Free Elective II: Digital and Resonsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-13) und wie folgt eingesetzt:

Free Elective II: Digital and Resonsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-13. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-13 angerechnet werden.</i>
---	---	--	--	---	--

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Die Änderungen in Abschnitt I treten zum 1. Oktober 2022 in Kraft.

Übergangsregelungen für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2022/23

Das Modul „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) wird letztmalig im Sommersemester 2023 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-20) zu belegen.

Das Modul „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11) wurde letztmalig im Wintersemester 2021/22 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul “Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17) zu belegen.

Das Modul „Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15) wurde letztmalig im Wintersemester 2021/22 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul “Elective: Sustainable and Responsible Management“ (Ma-IBAE-19) zu belegen, welches erstmals im Wintersemester 2022/23 angeboten wird. Danach wird das Modul im Sommersemester angeboten.

Übersicht zu den Änderungen der FSA und Übergangsregelungen

Nr.	Kurzfassung der Änderungen
b.	Die Qualifikationsziele des Studienprogramms werden in die FSA aufgenommen.
c.	Textergänzung zu Praktischen Studienphasen
e.i	Änderung des Modulschlüssels in „Financial Accounting“ (Ma-IBAE-15).
e.ii	Änderung des Modulschlüssels in „Management Accounting“ (Ma-IBAE-18).
e.iii	Änderung des Moduls „Entrepreneurship Theory and Practice“ in „Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-9). Ab Sommersemester 2023 wird das Modul „Entrepreneurship“ im Sommersemester angeboten.
e.iv	Änderungen der Veranstaltungsformen im Modul „Qualitative Research Methods“ (Ma-IBAE-16).
e.v	Änderungen der Veranstaltungsformen und Prüfungsleistungen im Modul „Marketing“ (Ma-IBAE-3).
e.vi	Änderungen der Veranstaltungsformen und Inhalte im Modul „Management“ (Ma-IBAE-6).
e.vii	Änderungen der Veranstaltungsformen und Inhalte im Modul „Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5).
e.viii	„Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8): Letztmaliges Lehrangebot im Sommersemester 2023, danach kann anstelle des Moduls „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-20) absolviert werden. Das Modul „Elective: Entrepreneurship“ wird erstmals im Sommersemester 2024 angeboten.
e.ix	Das Modul „Information Systems“ (Ma-IBAE-10) wird geändert in „Elective: Management in the Digital Age“ (Ma-IBAE-10).
e.x	„Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11): Letztmaliges Lehrangebot im Wintersemester 2021/22, danach belegen die Studierenden das Modul „Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17).
e.xi	Änderung des Moduls „Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12) in „Management and Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12).
e.xii	„Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15): Anstelle des Moduls „Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15) kann das Modul „Elective: Sustainable and Responsible Management“ (Ma-IBAE-19) absolviert werden, welches erstmals im Wintersemester 2022/23 angeboten wird. Danach wird das Modul im Sommersemester angeboten.
e.xiii	Änderung des Moduls „Elective“ (Ma-IBAE-13) in „Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-13).

Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage Nr. 6.16 Major International Business Administration & Entrepreneurship vom 8. April 2015 (Leuphana Gazette Nr. 33/15 vom 18. August 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung

- der ersten Änderung vom 13. Juli 2016 (Leuphana Gazette Nr. 36/16 vom 22. Juli 2016),
- der zweiten Änderungen vom 12. Februar 2020 (Leuphana Gazette Nr. 61/20 vom 04. Juni 2020) und
- der dritten Änderungen vom 09. Februar 2022 (Leuphana Gazette Nr. 54/22 vom 13. Juni 2022)

zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 31. März 2020 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), bekannt. Das Präsidium hat diese Änderung der Fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 23. Februar 2022 genehmigt.


Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:


ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Modulübersicht Major International Business Administration & Entrepreneurship (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14) 15 CP			Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13) 5 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
5.	Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10) 5 CP	Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12) 5 CP	Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
4.	Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20) 5 CP	Elective: Sustainable and Responsible Management (Ma-IBAE-19) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Marketing (Ma-IBAE-3) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-IBAE-15) 5 CP	Management Accounting (Ma-IBAE-18) 5 CP	Entrepreneurship (Ma-IBAE-9) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

 Major (Ma)
Major (Ma)

 Minor (Mi)
Minor (Mi)

 Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)
Leuphana Semester/Complementary Studies (LS/KS)

Zu § 2 Abs. 1 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen:

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- zugrundeliegende Probleme in Management und Entrepreneurship erkennen
- disziplinäre Konzepte und Theorien sowie interdisziplinäre Blickwinkel anwenden, um Fragen des Managements und Entrepreneurship zu diskutieren
- relevante Forschungsfragen stellen und geeignete Forschungsdesigns entwickeln und
- Forschungsmethoden anwenden, um theoretische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Personale Kompetenzen (überfachlich):

Absolvent*innen des Major International Business Administration and Entrepreneurship können

- moralische und ethische Fragen sowie die Interessen von Stakeholdern erkennen, die für eine verantwortungsvolle Entscheidungsfindung relevant sind
- mit identifizierten Problemen in einer sozial verantwortlichen Weise umgehen
- Strategien zur Konfliktlösung entwickeln
- effektiv mit anderen in unterschiedlichen Teamumgebungen zusammenarbeiten und
- Ziele für den weiteren Lern- und Arbeitsprozess definieren und diese reflektieren, bewerten und nachhaltig gestalten.

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major International Business Administration & Entrepreneurship können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren, beispielsweise im Rahmen des Basisprogramms Praxisphase im Komplementärstudium.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Der Major International Business Administration & Entrepreneurship wird in englischer Sprache angeboten; Lehr- und Prüfungssprache des Major ist Englisch.

Zu § 5 Akademische Grade

Bachelor of Science (B.Sc.)

Zu § 21 Anrechnung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen sowie beruflich erworbener Kompetenzen
Eine Prüfungsleistung kann im Major International Business Administration and Entrepreneurship nur einmal und nicht mehrfach angerechnet werden.

Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Statistics II (Ma-IBAE-1)	Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results. <i>Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>and</i> 1 tutorial (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) und 1 Tutorium (1)</i>	ME: Written examination (120) <i>PL: Klausur (120)</i>	5	
Financial Accounting (Ma-IBAE-15)	Introduction to relevant topics and elements of financial reporting (concept, valuation, and accounting regulations) sustainability reporting and integrated reporting. <i>Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der Finanzberichterstattung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen) sowie der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der integrierten Berichterstattung.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	ME: Written examination (90) <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Management Accounting (Ma-IBAE-18)	Introduction to book accounting, management accounting, and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments and systems of cost accounting and management). <i>Einführung in die doppelte Finanzbuchhaltung, Nachhaltigkeitsberichterstattung und interne Rechnungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kosten-Controlling) als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	ME: Combined assessment <i>or</i> Written examination (90) <i>PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit oder Klausur (90)</i>	5	
Entrepreneurship (Ma-IBAE-9)	Theories and methods for understanding the entrepreneurial process from psychological, cultural, and management perspectives on entrepreneurship. <i>Theorien und Methoden für das Verständnis des unternehmerischen Prozesses aus psychologischen, Kultur- und Management-Perspektiven auf Entrepreneurship.</i>	1 lecture (3) <i>or</i> 1 lecture (1) <i>and</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (3) oder 1 Vorlesung (1) und 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (90) <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16)	Qualitative research methods for the social sciences: Data collection (e.g., interviews, participant-observation), analysis, coding, and interpretation. <i>Beschäftigung mit qualitativen Forschungsmethoden der Sozialwissenschaften: Erhebungsmethoden (z.B. Interviews, teilnehmende Beobachtung), Analysemethoden, Kodierung und Interpretation.</i>	1 seminar (3) <i>1 Seminar (3)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Finance (Ma-IBAE-4)	Introduction to finance and investments: (i) capital structure, (ii) financial ratios, (iii) types of financing (internal/external; equity/debt), (iv) investment decision-making processes, (v) capital budgeting and calculation. <i>Einführung in die Grundlagen der Finanzierung und Investition: (i) Kapitalstruktur, (ii) Finanzkennzahlen, (iii) Finanzierungsarten (Innen-/Aussen; Eigen-/Fremdfinanzierung), (iv) Investitionsentscheidungsprozess sowie (v) Investitionsrechenverfahren und -programme.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1)</i>	Written examination (90) <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
Marketing (Ma-IBAE-3)	Marketing strategy, marketing mix, customer behavior and segmentation, marketing research process, and critical discussion of marketing aims and means. <i>Strategisches Marketing, Marketingplanung, Käuferverhalten, sowie dessen (Motivations-)psychologische Aspekte, Marktforschung, Marktsegmentierung, Marketing-Mix: Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik.</i>	1 lecture (3) <i>or</i> 1 seminar (3) <i>1 Vorlesung (3) oder 1 Seminar (3)</i>	ME: Written examination (90) <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
Management (Ma-IBAE-6)	Introduction to management, including strategy, organization, international management, business ethics, and corporate social responsibility. <i>Grundlagen der Unternehmensführung, inkl. strategisches Management, Organisation, internationales Management, Wirtschaftsethik und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.</i>	1 lecture (1.5) <i>and</i> 1 seminar (1.5) <i>or</i> 1 seminar (3) <i>1 Vorlesung (1.5) und 1 Seminar (1,5) oder 1 Seminar (3)</i>	ME: Written examination (90) <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (90) oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5)	Quantitative research methods in management: Hypothesis-testing of real business problems, general linear relationships between variables, regression analysis. <i>Beschäftigung mit quantitativen Forschungsmethoden im Management: Computergestützte Ausführung von Hypothesentests für praktische Management-Beispiele; allgemeine lineare Zusammenhänge von Variablen, Regressionsanalysen.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (3) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (3)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	
Elective: Entrepreneurship (Ma-IBAE-20)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-20. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-20 angerechnet werden.</i>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module Table Major International Business Administration & Entrepreneurship cont.

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Elective: Sustainable and Responsible Management (Ma-IBAE-19)	Immersion into contemporary and selected issues in sustainable and responsible management. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen im nachhaltigen und verantwortungsvollen Management.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, or Ma-IBAE-17, cannot be credited for Ma-IBAE-19. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20 oder Ma-IBAE-17 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-19 angerechnet werden.</i>
Elective: Management in the Digital Age (Ma-IBAE-10)	Immersion into contemporary and selected issues in management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-10. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-10 angerechnet werden.</i>

Fortsetzung Modultabelle Major International Business Administration & Entrepreneurship

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Management and Entrepreneurship Research (Ma-IBAE-12)	Project-based application of conceptual and methodological competences in management and entrepreneurship. <i>Projektbasierte Anwendung konzeptioneller und methodischer Kompetenzen in Management und Entrepreneurship.</i>	1 seminar (2) <i>1 Seminar (2)</i>	ME: Combined assessment <i>or</i> written paper PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>or</i> Schriftliche wissenschaftliche Arbeit	5	
Free Elective I: Digital and Responsible Mangement & Entrepreneurship (Ma-IBAE-17)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) und 1 Übung (1) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment PL: Klausur (60) <i>oder</i> schriftliche wissenschaftliche Arbeit <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-17. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-13, Ma-IBAE-20 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-17 angerechnet werden.</i>

Bachelor-Arbeit

Module <i>Modul</i>	Content <i>Inhalt</i>	Types of taught components (type and number of courses, CH) <i>Veranstaltungsformen (Art, Anzahl, SWS)</i>	Module requirements <i>Modulanforderung</i>	CP CP	Commentary <i>Kommentar</i>
Bachelor's Thesis (Ma-IBAE-14)	Scientific work on a determined topic written up within nine weeks, followed by an oral examination (12 CP). Participation in the colloquium (3 CP). <i>Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem festgelegten Thema und schriftliche Ausarbeitung innerhalb von neun Wochen mit anschließender mündlicher Prüfung (12 CP). Teilnahme am Seminar (3 CP).</i>	1 colloquium (1) <i>1 Kolloquium (1)</i>	ME As per framework examination regulations (<i>Rahmenprüfungsordnung</i> , RPO): Bachelor Thesis and oral examination <i>PL gem. RPO: Bachelor-Arbeit und mündliche Prüfung</i>	15	Generally in English Nine weeks for preparation of the Bachelor's Thesis <i>I. d. R. auf Englisch Neun Wochen Bearbeitungszeit</i>
Free Elective II: Digital and Responsible Mangement & Entrepreneurship (Ma-IBAE-13)	Immersion into contemporary and selected issues in entrepreneurship, sustainable and responsible management, or management in the digital age. <i>Vertiefung aktueller und ausgewählter Themen in Entrepreneurship, im verantwortungsvollen und nachhaltigen Management oder im Management im digitalen Zeitalter.</i>	1 lecture (2) <i>or</i> 1 seminar (2) <i>1 Vorlesung (2) oder 1 Seminar (2)</i>	ME: Written examination (60) <i>or</i> written paper <i>or</i> combined assessment <i>PL: Klausur (60) oder schriftliche wissenschaftliche Arbeit oder kombinierte wissenschaftliche Arbeit</i>	5	Assessments that have been credited for Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17, or Ma-IBAE-19, cannot be credited for Ma-IBAE-13. <i>Prüfungsleistungen, die für Ma-IBAE-10, Ma-IBAE-20, Ma-IBAE-17 oder Ma-IBAE-19 angerechnet wurden, können nicht für Ma-IBAE-13 angerechnet werden.</i>

ABSCHNITT II
Inkrafttreten

Die Änderungen in Abschnitt I treten zum 1. Oktober 2022 in Kraft.

Übergangsregelungen für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2022/23

Das Modul „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) wird letztmalig im Sommersemester 2023 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-20) zu belegen.

Das Modul „Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11) wurde letztmalig im Wintersemester 2021/22 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul „Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17) zu belegen.

Das Modul „Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15) wurde letztmalig im Wintersemester 2021/22 angeboten. Anschließend ist stattdessen das Modul „Elective: Sustainable and Responsible Management“ (Ma-IBAE-19) zu belegen, welches erstmals im Wintersemester 2022/23 angeboten wird. Danach wird das Modul im Sommersemester angeboten.

Übersicht zu den Änderungen der FSA und Übergangsregelungen

Nr.	Kurzfassung der Änderungen
b.	Die Qualifikationsziele des Studienprogramms werden in die FSA aufgenommen.
c.	Textergänzung zu Praktischen Studienphasen
e.i	Änderung des Modulschlüssels in „Financial Accounting“ (Ma-IBAE-15).
e.ii	Änderung des Modulschlüssels in „Management Accounting“ (Ma-IBAE-18).
e.iii	Änderung des Moduls „Entrepreneurship Theory and Practice“ in „Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-9). Ab Sommersemester 2023 wird das Modul „Entrepreneurship“ im Sommersemester angeboten.
e.iv	Änderungen der Veranstaltungsformen im Modul „Qualitative Research Methods“ (Ma-IBAE-16).
e.v	Änderungen der Veranstaltungsformen und Prüfungsleistungen im Modul „Marketing“ (Ma-IBAE-3).
e.vi	Änderungen der Veranstaltungsformen und Inhalte im Modul „Management“ (Ma-IBAE-6).
e.vii	Änderungen der Veranstaltungsformen und Inhalte im Modul „Quantitative Research Methods“ (Ma-IBAE-5).
e.viii	„Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8): Letztmaliges Lehrangebot im Sommersemester 2023, danach kann anstelle des Moduls „Foundations of Organization Theory“ (Ma-IBAE-8) das Modul „Elective: Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-16) absolviert werden. Das Modul „Elective: Entrepreneurship“ wird erstmals im Sommersemester 2024 angeboten.
e.ix	Das Modul „Information Systems“ (Ma-IBAE-10) wird geändert in „Elective: Management in the Digital Age“ (Ma-IBAE-10).
e.x	„Business in Globalized Contexts“ (Ma-IBAE-11): Letztmaliges Lehrangebot im Wintersemester 2021/22, danach belegen die Studierenden das Modul „Free Elective I: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-17).
e.xi	Änderung des Moduls „Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12) in „Management and Entrepreneurship Research“ (Ma-IBAE-12).
e.xii	„Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15): Anstelle des Moduls „Management and Business in Society“ (Ma-IBAE-15) kann das Modul „Elective: Sustainable and Responsible Management“ (Ma-IBAE-19) absolviert werden, welches erstmals im Wintersemester 2022/23 angeboten wird. Danach wird das Modul im Sommersemester angeboten.
e.xiii	Änderung des Moduls „Elective“ (Ma-IBAE-13) in „Free Elective II: Digital and Responsible Management & Entrepreneurship“ (Ma-IBAE-13).

