



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Anlage zur Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (auslaufend) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Anlage zur Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (auslaufend) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 11. Januar 2017 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Anlage zur Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (auslaufend) vom 3. Dezember 2014 (Leuphana Gazette 36/15 vom 23. September 2015) zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 15. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016) beschlossen. Das Präsidium hat diese Anlage am 24. April 2017 gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Anlage zur Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (auslaufend) wird wie folgt gefasst:

Die folgende Tabelle regelt, welche Ersatzleistungen für Module des Majors Wirtschaftspsychologie zu erbringen sind.

| | |
|---|---|
| Module gem. FSA 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (Leuphana Gazette Nr.36/15 vom 23. September 2015) | Module gem. FSA Nr. 6.17 Major Psychologie (Grundlagen) (Leuphana Gazette Nr. 35/17 vom 17. März 2017) sowie FSA 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) |
| Fachspezifische Module im Leuphana Semester | |
| Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen. Einführung in die Wirtschaftspsychologie | Wissenschaft kennt disziplinäre Grenzen. Einführung in die Psychologie Science Knows Disciplinary Boundaries: Introduction to Psychology <i>oder</i> Grundlagen der Wirtschaftspsychologie Basics of Business Psychology (Mi-WP-3) |
| Wissenschaft nutzt Methoden. Grundlagen und Methoden der Wirtschaftspsychologie | Wissenschaft nutzt Methoden. Grundlegende Methoden der Psychologie und deskriptive Statistik Science Uses Methods: Business Psychology Basic Concepts and Methods |
| Module des 2. Semesters | |
| Statistik für Psychologie Statistics for Psychology (Ma-WP-1) | Inferenzstatistik I Inferential Statistics I (Ma-Psy-1) |
| Forschungsmethoden II: Experimentelle Methodik Research Methods II: Experimental Methods (Ma-WP-2) | Methoden der Psychologie Psychological Research Methods (Mi-WP-2) |
| Einführung in die Wirtschaftspsychologie II Introduction to Business Psychology II (Ma-WP-3) | Vertiefung der Wirtschaftspsychologie Advanced Business Psychology (Mi-WP-4) |
| Allgemeine Psychologie I: Biologie und Wahrnehmung General Psychology I: Biology and Cognition (Ma-WP-4) | Allgemeine Psychologie I General Psychology I (Ma-Psy-4) |

| Module des 3. Semesters | |
|--|--|
| Allgemeine Psychologie II: Lernen und Denken General Psychology II: Learning and Thinking (Ma-WP-8) | Allgemeine Psychologie II General Psychology (Ma-Psy-8) |
| Differentielle Psychologie Differential Psychology (Ma-WP-6) | Differentielle Psychologie Differential Psychology (Ma-Psy-6) |
| Sozialpsychologie Social Psychology (Ma-WP-7) | Sozialpsychologie Social Psychology (Ma-Psy-2) |
| Schwerpunkt und Wahlpflichtmodule 4. und 5. Semester | |
| Organisationspsychologie und Personalentwicklung Organizational Psychology and Human Resource Development (Ma-WP-9) | Arbeits- und Organisationspsychologie Industrial and Organizational Psychology (Mi-WP-5) (Schwerpunkt: PO) |
| Personalauswahl Personnel Selection (Ma-WP-12) | Personalpsychologie Personnel Psychology (Mi-WP-8) (Schwerpunkt: PO) |
| Integratives Personalmanagement Integrative Human Resource Management (Ma-WP-19) | Personalführung, Personalentwicklung und Coaching Leadership, Personnel Development and Coaching (Mi-WP-9) (Schwerpunkt: PO) |
| Marketing und Konsumentenverhalten Marketing and Consumer Behavior (Ma-WP-20) | Marketing und Konsumentenverhalten Market and Consumer Behavior (Mi-WP-6) (Schwerpunkt: MK) |
| Markt- und Konsumforschung Market and Consumer Research (Ma-WP-10) | Markt- und Konsumforschung Market and Consumer Research (Mi-WP-11) (Schwerpunkt: MK) |
| Werbepsychologie Advertising Psychology (Ma-WP-21) | Werbepsychologie Advertising Psychology (Mi-WP-10) (Schwerpunkt: MK) |
| Arbeits- und Ingenieurpsychologie Industrial and Engineering Psychology (Ma-WP-11) | Arbeits- und Ingenieurpsychologie I Industrial and Engineering Psychology I (Mi-WP-7) (Schwerpunkt: AT) |
| Arbeitssicherheit und Gesundheit Occupational Health and Safety (Ma-WP-13) | Arbeits- und Ingenieurpsychologie II Industrial and Engineering Psychology II (Mi-WP-12) (Schwerpunkt: AT) |
| Fortgeschrittene Statistik Advanced Statistics (Ma-WP-25) | Inferenzstatistik II Inferential Statistics II (Ma-Psy-5) |
| Entwicklungspsychologie Developmental Psychology (Ma-WP-5) | Entwicklungspsychologie Development Psychology (Ma-Psy-3) |
| Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie Trends and Developments in Business Psychology (Ma-WP-29) | Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie Trends and Developments in Business Psychology (Mi-WP-WL-1) |

ABSCHNITT II

Die Anlage zur Neufassung der fachspezifischen Anlage 6.4 Major Wirtschaftspsychologie (auslaufend) tritt rückwirkend zum 1. Oktober 2016 in Kraft und tritt zum 30. September 2019 außer Kraft.

