



# GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

— Fachspezifische Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg

## **Fachspezifische Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg**

Aufgrund von § 41 Abs. 1 Satz 2 Niedersächsisches Hochschulgesetz (NHG) in der Fassung vom 26. Februar 2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Art. 4 des Gesetzes vom 16. März 2021 (Nds. GVBl. S. 133), hat der Senat der Leuphana Universität Lüneburg am 19. Mai 2021 die Fachspezifische Anlage 5.19 Digital Transformation Management zur Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Universität Lüneburg vom 13. Dezember 2017 (Leuphana Gazette Nr. 03/18 vom 18. Januar 2018), zuletzt geändert am 18. November 2020 (Leuphana Gazette Nr. 161/20 vom 17. Dezember 2020), beschlossen. Das Präsidium hat die Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 lit. b NHG am 26. Mai 2021 genehmigt.

### **ABSCHNITT I**

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für die fakultätsübergreifenden weiterbildenden Masterstudiengänge der Leuphana Professional School werden wie folgt ergänzt:

#### **Zu § 3:**

Ist die Masterprüfung bestanden, wird der Abschlussgrad „Master of Business Administration“ (MBA) vergeben.

#### **Zu § 4 Abs. 1, 5 und 6:**

Der Masterstudiengang „Digital Transformation Management“ umfasst 60 Creditpoints. Die Regelstudienzeit beträgt 3 Semester. Der Workload umfasst 30 zu erbringende Arbeitsstunden je CP. Der Studiengang wird in Deutsch und teilweise in Englisch angeboten.

#### **Zu § 4 Abs. 2-4:**

Der Studiengang besteht aus acht fachlichen (DTM-F1 bis DTM-F8) und einem Komplementärmodul (K3) gem. Anlage 6 Studiengangsübergreifendes Komplementärstudium zur RPO mit einem Umfang von jeweils fünf Creditpoints. Die Erstellung einer Masterarbeit erfolgt im Umfang von insgesamt 15 Creditpoints. Aufbau und Inhalt der Module richten sich nach dem folgenden Studienplan:

**Modulübersicht “Digital Transformation Management (MBA)”**

<b>Modul</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Semester</b>	<b>Prüfungsleistung</b>	<b>CP</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Digital Strategy &amp; Entrepreneurship</b> (DTM-F1)  <i>Digital Strategy &amp; Entrepreneurship</i>	Aktuelle Themen und Konzepte des strategischen Managements und Entrepreneurships in der digitalen Ökonomie und deren Relevanz für das Management; Digitalisierungsstrategien, kollaborative Strategien, Dynamiken digitaler Industrien, Auswirkungen digitaler Strategien auf Branchen und Geschäftsmodelle  <i>Current topics as well as strategic management and entrepreneurship concepts in the digital economy and their relevance to management; digital strategy, collaborative strategies, the dynamics of digital industries, the impact of digital strategies on industries and business models</i>	1.	1 Portfolioprüfung oder 1 Hausarbeit	5	Lehr- und Prüfungssprache ist Englisch.
<b>Digital Innovation &amp; Technologies</b> (DTM-F2)  <i>Digital Innovation &amp; Technologies</i>	Einführung in wesentliche digitale Technologien und deren Nutzbarkeit im Unternehmenskontext; IT-Innovationsmanagement, Innovationsmethoden; Generierung von Ideen und Methoden zum strukturierten Umgang mit diesen  <i>Introduction to key digital technologies and their usability in the business context; IT innovation management, methods of innovation; the generation of ideas and methods for managing with them in a structured way</i>	1.	1 mündliche Prüfung oder 1 Referat	5	
<b>Data-driven Business</b> (DTM-F3)  <i>Data-driven Business</i>	Einführung in Data Science, datengetriebene Geschäftsmodelle, Business Analytics, KI, Datenmanagement, Data Governance, Datenqualität  <i>Introduction to data science, data-driven business models, business analytics, AI, data management, data governance, data quality</i>	1.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	
<b>General Management I</b> (DTM-F4)  <i>General Management I</i>	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen in den Bereichen Sales & Marketing und Business Law  <i>Principles of economics in the areas of sales &amp; marketing and business law</i>	1.	1 Klausur	5	

Fortsetzung Modultabelle "Digital Transformation Management (MBA)"

Modul	Inhalt	Semester	Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<b>New Ways of Working</b> (DTM-F5)  <i>New Ways of Working</i>	Aktuelle Entwicklungen und Trends, die in der digital geprägten Arbeitswelt zunehmend Bedeutung erhalten; Führung, Arten der (Zusammen-)Arbeit, Strukturierung der Arbeit, Organisationsstrukturen, Change-Management  <i>Current developments and trends which are becoming increasingly important in the digital world of work; leadership, types of (collaborative) work, structuring of work, organisational structures, change management</i>	2.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	
<b>Digital Ecosystem Management</b> (DTM-F6)  <i>Digital Ecosystem Management</i>	Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und Stakeholdern, digitale Plattformen und die Rolle, die diese im Unternehmenskontext einnehmen, globale Kooperation und Koordination, Unternehmensnetzwerke  <i>Collaboration between the company and stakeholders, digital platforms and the role that they play in the corporate context, global cooperation and coordination, corporate networks</i>	2.	1 Referat oder 1 Hausarbeit	5	
<b>Ethics of Digital Transformation</b> (DTM-F7)  <i>Ethics of Digital Transformation</i>	Beherrschbarkeit und Folgenabschätzung von Innovationen, Auswirkungen der digitalen Transformation auf Arbeit, ethische Fragen zur Verantwortung bei autonomen Maschinen, Ausgrenzung von Personen(-gruppen) durch Digitalisierung, soziale sowie ökologische Folgen der digitalen Transformation  <i>Manageability and impact assessment of innovations, the impact of the digital transformation on work, ethical questions regarding responsibility in autonomous machines, the exclusion of individuals (and groups) due to digitalisation, the social and ecological consequences of the digital transformation</i>	2.	1 Portfolioprüfung oder 1 Hausarbeit	5	

**Fortsetzung Modultabelle "Digital Transformation Management (MBA)"**

Modul	Inhalt	Semester	Prüfungsleistung	CP	Kommentar
<b>General Management II</b> (DTM-F8)  <i>General Management II</i>	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen in den Bereichen Accounting & Controlling, Investment & Finance, Economics  <i>Principles of economics in the areas of accounting &amp; controlling, investment &amp; finance, economics</i>	2.	1 Klausur	5	
<b>Masterarbeit</b> (DTM-MA)  <i>Master's Thesis</i>	Masterarbeit  <i>Master's Thesis</i>	3.	1 Masterarbeit	15	

**Zu § 13 Abs. 5:**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Auf begründeten Antrag kann die Bearbeitungszeit vom Prüfungsausschuss einmalig um bis zu acht Wochen verlängert werden.

**ABSCHNITT II**

Diese fachspezifische Anlage tritt am Tag nach ihrer hochschulöffentlichen Bekanntmachung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg (Leuphana Gazette) in Kraft.

