



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

- Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor
- Neubekanntmachung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Zweite Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 07. Juli 2021 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015), zuletzt geändert am 2. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 51/17 vom 6. Juni 2017) zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020) beschlossen. Das Präsidium hat diese zweite Änderung gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 14. Juli 2021 genehmigt.

ABSCHNITT I

Die Fachspezifische Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor wird wie folgt geändert:

1. In den Ausführungen zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor werden folgende Änderungen vorgenommen:
 - a. Die Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology wird wie folgt geändert:
 - i. Im 4. Semester werden statt der bisher vorgesehenen Module die Module „Markt- und Konsumentenpsychologie I“ (Mi-WP-6) und „Personal- und Organisationspsychologie I“ (Mi-WP-5) neu eingefügt.
 - ii. Im 5. Semester werden statt der bisher vorgesehenen Module die Module „Markt- und Konsumentenpsychologie II“ (Mi-WP-14) und „Personal- und Organisationspsychologie II“ (Mi-WP-15) neu eingefügt.
 - b. Die Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie (Grundlagen) bzw. Psychology wird wie folgt geändert:
 - i. Das Modul „Einführung in die Psychologie“ (Mi-WP-1) wird aus dem 2. in das 4. Semester verschoben.
 - ii. Das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie I“ (Mi-WP-3). Das Modul wird aus dem 4. in das 2. Semester verschoben.
 - iii. Das Modul „Methoden der Psychologie“ (Mi-WP-2) wird aus dem 3. in das 5. Semester verschoben. Ein Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie wird dafür gelöscht.

- iv. Das Modul „Vertiefung der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie II“ (Mi-WP-4) und im 3. Semester neu eingefügt.
- v. Im 4. Semester wird der Text „Basismodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie“ ersetzt durch „Modul I aus den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-5 oder-6)“.
- vi. Im 5. Semester wird der Text „Vertiefungsmodul aus den Schwerpunkten der Wirtschaftspsychologie“ ersetzt durch „Modul II aus den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-14 oder -15)“.

2. Im Anschluss an die Modulübersichten werden die folgenden Absätze neu eingefügt:

„Zu den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie: Markt und Konsum und Personal und Organisation

Die Studierenden im Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology belegen beide Anwendungsfelder. Die Studierenden mit einem anderen Major als Psychologie können ein Anwendungsfeld auswählen, müssen dieses dann jedoch durchgängig belegen.

Zu § 2 Abs. 1 Satz 2 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen

Absolvent*innen des Minor Wirtschaftspsychologie können

- grundlegende psychologische Theorien und Methoden zur Erklärung und Vorhersage des Erlebens und Verhaltens von Menschen bei wirtschaftlichen Entscheidungen anwenden.
- mit sozial- und naturwissenschaftlichen Methoden nach Gesetzmäßigkeiten in der Kommunikation und dem Verhalten zwischen Individuen, Gruppen, Organisationen und der Umwelt suchen und Situationen analysieren.
- im Management Konzepte und Strategien entwickeln und umsetzen, die intern sowie extern zum optimalen Erreichen der Unternehmensziele unter Berücksichtigung psychologischer Faktoren führen.
- psychologische Probleme in wirtschaftlichen Kontexten analysieren, Gestaltungs- und Lösungsvorschläge für aktuelle Probleme entwickeln sowie bei deren Einführung und Umsetzung beratend tätig sein.
- vertieftes Wissen in mindestens einem der Bereiche Markt- und Konsumentenpsychologie oder Personal- und Organisationspsychologie anwenden, dieses eigenständig erweitern und mit neuen Informationen anreichern sowie durch die Auseinandersetzung mit dem aktuellen Stand der Forschung kritisch hinterfragen und zum Wissenstransfer beitragen.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

Absolvent*innen des Minor Wirtschaftspsychologie können

- erworbenes Wissen differenziert darlegen und vermitteln, zu wirtschaftspsychologischen Themen Stellung beziehen sowie Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
- sich zur Erreichung eines vorgegebenen oder selbstgesteckten Lern- und Arbeitszieles selbstständig in neue fachliche Themen einarbeiten.
- sich mit Fachvertreter*innen, über Disziplingrenzen hinweg und mit Laien über wirtschaftspsychologische Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen und lösungsorientiert agieren.
- Verantwortung im Team übernehmen und die Zusammenarbeit konstruktiv gestalten.“

3. Anschließend werden die folgenden Absätze neu eingefügt:

„Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Alle Module des Minor Wirtschaftspsychologie werden in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Lehr- und Prüfungssprachen des Minor sind Deutsch oder Englisch.

Zu § 12 Zulassung zu Prüfungsleistungen

Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology studieren, müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung der Prüfungsleistung für das Modul „Methoden der Psychologie“ die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen. Eine Versuchspersonenstunde beinhaltet die 60-minütige Teilnahme als Versuchsperson an einer empirisch-wissenschaftlichen Studie im Bereich der Psychologie.“

4. Die Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie wird wie folgt neu gefasst:

- a. Die Überschrift „Grundlagenmodule Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie 1)“ wird durch die Überschrift „Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie“ ersetzt.
- b. Das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie I“ (Mi-WP-3). Das Modul „Vertiefung der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie II“ (Mi-WP-4).
- c. Im Anschluss an das Modul „Wirtschaftspsychologie II“ (Mi-WP-4) werden die folgenden Zeilen in der Tabelle neu eingefügt:

Anwendungsfelder
Anwendungsfeld Markt und Konsum (MK)

- d. Das Modul “Marketing und Konsumentenverhalten” (Mi-WP-6) wird anschließend eingefügt.
- e. Das Modul “Marketing und Konsumentenverhalten” (Mi-WP-6) wird wie folgt geändert:
 - i. In der Spalte „Modul“ wird der Modultitel geändert in „Markt- und Konsumentenpsychologie I“.
 - ii. In der Spalte „Inhalt“ wird der Text wie folgt neu gefasst: „Das Modul vermittelt die Grundlagen zu Theorien und Methoden des Konsumentenverhaltens aus unterschiedlichen Perspektiven (Konsumgüter, Investitionsgüter) und in unterschiedlichen Kontexten (Individuum, Entscheidungsträger) und Märkten.“
 - iii. In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistungen“ wird die Bearbeitungszeit der Klausur von 90 auf 60 Minuten geändert.
- f. Darunter wird das folgende Modul neu eingefügt:

Markt- und Konsumentenpsychologie II (Mi-WP-14)	Das Modul bietet die Vertiefung in die Theorien, Modelle und Praxisfelder des Marktes und des Konsumentenverhaltens. Des Weiteren sind anwendungsorientierte Vertiefung in bspw. Fallstudien und Gruppenübungen Kernbestandteile des Moduls.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
--	--	---	--	---	--

- g. Anschließend wird die folgende Zwischenüberschrift neu in die Tabelle eingefügt:

Anwendungsfeld Personal und Organisation (PO)
--

- h. Das Modul „Arbeits- und Organisationspsychologie“ (Mi-WP-5) wird anschließend eingefügt.
- i. Das Modul „Arbeits- und Organisationspsychologie“ (Mi-WP-5) wird wie folgt geändert:
 - i. In der Spalte „Modul“ wird der Modultitel geändert in „Personal- und Organisationspsychologie I“.
 - ii. In der Spalte „Inhalt“ wird der Text wie folgt neu gefasst: „Das Modul vermittelt die Grundlagen zu Theorien und Methoden zum Verständnis von Verhalten und Prozessen im Arbeits- und Organisationskontext. Das Modul orientiert sich an den Analyseeinheiten Individuen, Teams/Gruppen und Organisationen.“
 - iii. In der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistungen“ wird die Bearbeitungszeit der Klausur von 90 auf 60 Minuten geändert.

j. Darunter wird das folgende Modul neu eingefügt:

Personal- und Organisationspsychologie II (Mi-WP-15)	Das Modul bietet eine Vertiefung der Grundlagen sowie Theorien, Modelle und Praxisfelder der Personalauswahl, -führung und/oder der Personal- und Organisationsentwicklung. Des Weiteren sind anwendungsorientierte Vertiefung in bspw. Fallstudien und Gruppenübungen Kernbestandteile des Moduls.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
--	--	---	--	---	--

k. Die Zwischenüberschrift "Grundlagenmodule Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie 2)" wird gelöscht und durch folgende Zeile ersetzt:

Module im Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie

- l. Im Modul „Einführung in die Psychologie“ (Mi-WP-1) wird in der Spalte „Modulanforderungen und Prüfungsleistungen“ die bisherige Angabe ergänzt um die Worte „oder 1 Kombinierte Wissenschaftliche Arbeit“.
- m. Im Modul „Methoden der Psychologie“ (Mi-WP-2) wird in der Spalte „Kommentar“ der bisherige Text wie folgt neu gefasst: „Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology studieren, müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung der Prüfungsleistung für das Modul „Methoden der Psychologie“ die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen. Eine Versuchspersonenstunde beinhaltet die 60-minütige Teilnahme als Versuchsperson an einer empirisch-wissenschaftlichen Studie im Bereich der Psychologie.“.
- n. Die Zwischenüberschrift „Basismodule der drei Schwerpunkte Arbeit & Technik (AT), Personal & Organisation (PO), Markt & Konsum (MK)“ und das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie I (Mi-WP-7) aus diesem Tabellenabschnitt werden gestrichen.
- o. Die Zwischenüberschrift „Vertiefungsmodule der drei Schwerpunkte Arbeit & Technik (AT), Personal & Organisation (PO), Markt & Konsum (MK)“ und die Module „Personalpsychologie“ (Mi-WP-8), „Personalführung, Personalentwicklung und Coaching“ (Mi-WP-9), „Werbepsychologie“ (Mi-WP-10), „Markt- und Konsumforschung“ (Mi-WP-11), „Arbeits- und Ingenieurpsychologie II“ (Mi-WP-12) und „Arbeitswissenschaft, Controlling und Verhalten“ (Mi-WP-13) in diesem Tabellenabschnitt werden gestrichen.

- p. Der Abschnitt „Zusatzleistungen (gemäß § 3 Abs. 8 RPO)“ sowie die Erläuterung „Die folgenden Module können als Zusatzleistungen gemäß § 3 Abs. 8 RPO absolviert werden. Ein vollständiges, regelmäßiges oder dauerhaftes Angebot der Module wird nicht garantiert.“ und die dazugehörigen Module „Trends und Entwicklungen in der Wirtschaftspsychologie“ (Mi-WP-WL-1) und „Computergestützte Datenanalyse“ (Mi-WP-WL-2) werden gestrichen.

ABSCHNITT II

Die in Abschnitt I beschriebenen Änderungen der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie treten nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 in Kraft.

Abweichend davon treten für Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 nur die Punkte 3., 4.b., 4.e., 4.i., 4.l., 4.m. und 4.p. der in Abschnitt I beschriebenen Änderungen nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 in Kraft.

Übersicht zu den FSA-Änderungen für Studierende mit Studienbeginn VOR dem Wintersemester 2021/22

Nr.	Kurzfassung der Änderungen
3.	Die Lehr- und Prüfungssprachen des Minor werden geändert in Deutsch und Englisch. Die Zulassung zur Prüfungsleistung im Modul „Methoden der Psychologie“ wird ergänzt: Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology studieren, müssen zum Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen.
4.b.	Das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie I“ (Mi-WP-3). Das Modul „Vertiefung der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie II“ (Mi-WP-4).
4.e.	Das Modul „Marketing und Konsumentenverhalten (Mi-WP-6)“ wird umbenannt in „Markt- und Konsumentenpsychologie I“. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls wird neugefasst. Die Bearbeitungszeit der Klausur wird auf 60 Minuten geändert.
4.i.	Das Modul „Arbeits- und Organisationspsychologie“ (Mi-WP-5) wird umbenannt in „Personal- und Organisationspsychologie I“. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls wird neugefasst. Die Bearbeitungszeit der Klausur wird auf 60 Minuten geändert.
4.l.	Im Modul „Einführung in die Psychologie“ (Mi-WP-1) wird die Prüfungsleistung Kombinierte Wissenschaftliche Arbeit ergänzt.
4.m.	Der Kommentartext zu den Versuchspersonenstunden im Modul „Methoden der Psychologie“ (Mi-WP-2) wird neugefasst.
4.p.	Der Abschnitt „Zusatzleistungen (gemäß § 3 Abs. 8 RPO)“ wird vollständig gestrichen.
	Das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie I (Mi-WP-7) wird letztmalig im SoSe 2022 und das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie II (Mi-WP-12) letztmalig im WiSe 2022/23 angeboten.

Im Übrigen studieren Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2021/22 aufgenommen haben, bis zum 30. September 2025 weiter gemäß der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) in der Fassung der ersten Änderung vom 2. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 51/17 vom 6. Juni 2017).

Abweichend davon wird das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie I (Mi-WP-7) letztmalig im Sommersemester 2022 und das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie II (Mi-WP-12) letztmalig im Wintersemester 2022/23 angeboten.

Ab dem Wintersemester 2025/26 wechseln die Studierenden unter Anrechnung der abgeschlossenen Module in das Curriculum der zweiten Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 07. Juli 2021 (Leuphana Gazette Nr. 144/21 vom 28. September 2021).

Neubekanntmachung der fachspezifischen Anlage Minor Wirtschaftspsychologie zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor

Das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg gibt nachstehend den Wortlaut der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) in der nunmehr geltenden Fassung unter Berücksichtigung

- der ersten Änderung vom 02. Juni 2017 (Leuphana Gazette 51/17 vom 6. Juni 2017)
- der zweiten Änderung vom 07. Juli 2021 (Leuphana Gazette 144/21 vom 28. September 2021)

zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert am 20. November 2019 (Leuphana Gazette Nr. 22/20 vom 31. März 2020), für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2021/22 bekannt.

ABSCHNITT I

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Minor

Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Psychology (idealtypischer Studienverlauf)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Markt- und Konsumentenpsychologie II (Mi-WP-14) 5 CP	Personal- und Organisationspsychologie II (Mi-WP-15) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Markt- und Konsumentenpsychologie I (Mi-WP-6) 5 CP	Personal- und Organisationspsychologie I (Mi-WP5) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Wirtschaftspsychologie II (Mi-WP-4) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Wirtschaftspsychologie I (Mi-WP-3) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

Modulübersicht Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit einem anderen Major als Psychologie (Grundlagen) (idealtypischer Studienverlauf)

6.	Major			Major	Komplementär	Komplementär
5.	Major	Major	Major	Modul II aus den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-14 <i>oder</i> -15) 5 CP	Methoden der Psychologie (Mi-WP-2) 5 CP	Komplementär
4.	Major	Major	Major	Modul I aus den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie (Mi-WP-5 <i>oder</i> -6) 5 CP	Einführung in die Psychologie (Mi-WP-1) 5 CP	Komplementär
3.	Major	Major	Major	Major	Wirtschaftspsychologie II (Mi-WP-4) 5 CP	Komplementär
2.	Major	Major	Major	Major	Wirtschaftspsychologie I (Mi-WP-3) 5 CP	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

	Major (Ma)
	Minor (Mi)
	Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Zu den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie: Markt und Konsum und Personal und Organisation

Die Studierenden im Minor Wirtschaftspsychologie in Kombination mit dem Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Psychology belegen beide Anwendungsfelder. Die Studierenden mit einem anderen Major als Psychologie können ein Anwendungsfeld auswählen, müssen dieses dann jedoch durchgängig belegen.

Zu § 2 Abs. 1 Satz 2 Qualifikationsziele des Studienprogramms

Fachbezogene Kompetenzen

Absolvent*innen des Minor Wirtschaftspsychologie können

- grundlegende psychologische Theorien und Methoden zur Erklärung und Vorhersage des Erlebens und Verhaltens von Menschen bei wirtschaftlichen Entscheidungen anwenden.

- mit sozial- und naturwissenschaftlichen Methoden nach Gesetzmäßigkeiten in der Kommunikation und dem Verhalten zwischen Individuen, Gruppen, Organisationen und der Umwelt suchen und Situationen analysieren.
- im Management Konzepte und Strategien entwickeln und umsetzen, die intern sowie extern zum optimalen Erreichen der Unternehmensziele unter Berücksichtigung psychologischer Faktoren führen.
- psychologische Probleme in wirtschaftlichen Kontexten analysieren, Gestaltungs- und Lösungsvorschläge für aktuelle Probleme entwickeln sowie bei deren Einführung und Umsetzung beratend tätig sein.
- vertieftes Wissen in mindestens einem der Bereiche Markt- und Konsumentenpsychologie oder Personal- und Organisationspsychologie anwenden, dieses eigenständig erweitern und mit neuen Informationen anreichern sowie durch die Auseinandersetzung mit dem aktuellen Stand der Forschung kritisch hinterfragen und zum Wissenstransfer beitragen.

Personale Kompetenzen (überfachlich)

Absolvent*innen des Minor Wirtschaftspsychologie können

- erworbenes Wissen differenziert darlegen und vermitteln, zu wirtschaftspsychologischen Themen Stellung beziehen sowie Problemlösungen formulieren und argumentativ verteidigen.
- sich zur Erreichung eines vorgegebenen oder selbstgesteckten Lern- und Arbeitszieles selbstständig in neue fachliche Themen einarbeiten.
- sich mit Fachvertreter*innen, über Disziplingrenzen hinweg und mit Laien über wirtschaftspsychologische Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen austauschen und lösungsorientiert agieren.
- Verantwortung im Team übernehmen und die Zusammenarbeit konstruktiv gestalten.

Zu § 6 Abs. 3 Lehr- und Prüfungssprache

Alle Module des Minor Wirtschaftspsychologie werden in deutscher oder englischer Sprache angeboten. Lehr- und Prüfungssprachen des Minor sind Deutsch oder Englisch.

Zu § 12 Zulassung zu Prüfungsleistungen

Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Psychology studieren, müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung der Prüfungsleistung für das Modul „Methoden der Psychologie“ die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen. Eine Versuchspersonenstunde beinhaltet die 60-minütige Teilnahme als Versuchsperson an einer empirisch-wissenschaftlichen Studie im Bereich der Psychologie.

Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie

Modul <i>Module</i>	Inhalt <i>Content</i>	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) <i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen <i>Module requirements and examinations</i>	CP	Kommentar <i>Commentary</i>
Wirtschaftspsychologie I (Mi-WP-3) <i>Business Psychology I</i>	Das Modul bietet eine betriebswirtschaftlich geprägte, interdisziplinäre Einführung in die Wirtschaftspsychologie, Aufzeigen der historischen Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftspsychologie sowie Darstellung von marktwirtschaftlich (Unternehmen, Wettbewerb, Konsument) orientierten, wirtschaftspsychologischen Themen in Forschung und Praxis. <i>The module provides a business-oriented, interdisciplinary introduction to business psychology, highlighting historical developments in the field and presenting market-oriented (company, competition, consumer), topics in research and practice.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (2 CH)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	
Wirtschaftspsychologie II (Mi-WP-4) <i>Business Psychology II</i>	Das Modul ist betriebswirtschaftlich geprägt, interdisziplinär und auf das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ aufbauend. Vertiefte Inhalte der Wirtschaftspsychologie in den Bereichen „Markt und Konsumentenverhalten“, „Personal und Verhalten in Organisationen“ sowie „Arbeitswissenschaften und Technologiewandel“ werden erarbeitet und diskutiert und bereiten auf die Vertiefung der Schwerpunkte vor. <i>The module is business oriented, interdisciplinary and based on the module "Fundamentals of Business Psychology". In-depth contents of business psychology in "Market and consumer behavior", "Personnel and Behavior in Organizations" as well as "Work Science and Technological Change" are elaborated and discussed and prepare for the in-depth study of key themes.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (2 CH)</i>	1 Klausur (90 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (90 min) or 1 Combined Examination</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie

Modul <i>Module</i>	Inhalt <i>Content</i>	Veranstaltungsfor- men (Anzahl, Art und SWS) <i>Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)</i>	Modulanforderun- gen und Prüfungs- leistungen <i>Module requirements and examinations</i>	CP	Kommentar <i>Commentary</i>
Anwendungsfelder <i>Fields of Application</i>					
Anwendungsfeld Markt und Konsum (MK) <i>Market and Consumer Psychology</i>					
Markt- und Konsumenten- psychologie I (Mi-WP-6) <i>Market and Consumer Psy- chology I</i>	Das Modul vermittelt die Grundla- gen zu Theorien und Methoden der Markt- und Konsumentenpsy- chologie aus unterschiedlichen Perspektiven (Konsumgüter, In- vestitionsgüter) und in unter- schiedlichen Kontexten (Indivi- duum, Entscheidungsträger) und Märkten. <i>The module provides the funda- mentals of theories and methods of market and consumer psychol- ogy from different perspectives (consumer goods, capital goods) and in different contexts (individ- ual, decision maker) and markets.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (1 CH)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wis- senschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Exami- nation</i>	5	
Markt- und Konsumenten- psychologie II (Mi-WP- 14) <i>Market and Consumer Psy- chology II</i>	Das Modul bietet die Vertiefung in die Theorien, Modelle und Praxis- felder des Marktes und des Kon- sumentenverhaltens. Des Weite- ren sind anwendungsorientierte Vertiefung in bspw. Fallstudien und Gruppenübungen Kernbe- standteile des Moduls. <i>The module offers in-depth knowledge of the theories, mod- els and practical fields of the mar- ket and consumer behavior. It also offers an application-ori- ented focus through, for example, case studies and group exercises, core components of the module.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (1 CH)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wis- senschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Exami- nation</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie

Modul <i>Module</i>	Inhalt <i>Content</i>	Veranstaltungsfor- men (Anzahl, Art und SWS) <i>Types of taught com- ponents (type and number of courses, CH)</i>	Modulanforderun- gen und Prüfungs- leistungen <i>Module requirements and examinations</i>	CP	Kommentar <i>Commentary</i>
Anwendungsfeld Personal und Organisation (PO) <i>Personnel and Organizational Psychology</i>					
Personal- und Organisati- onspsychologie I (Mi-WP-5) <i>Personnel and Organiza- tional Psychology I</i>	Das Modul vermittelt die Grundla- gen zu Theorien und Methoden zum Verständnis von Verhalten und Prozessen im Arbeits- und Organisationskontext. Das Modul orientiert sich an den Analyseein- heiten Individuen, Teams/Grup- pen und Organisationen. <i>The module provides the funda- mentals of theories and methods for understanding behavior and processes in work and organiza- tional contexts. The module is ori- ented towards the analysis of in- dividuals, teams/groups and or- ganizations.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (1 CH)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wis- senschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Exami- nation</i>	5	
Personal- und Organisati- onspsychologie II (Mi-WP-15) <i>Personnel and Organiza- tional Psychology II</i>	Das Modul bietet eine Vertiefung der Grundlagen sowie Theorien, Modelle und Praxisfelder der Per- sonalauswahl, -führung und/oder der Personal- und Organisations- entwicklung. Des Weiteren sind anwendungs- orientierte Vertiefung in bspw. Fallstudien und Gruppenübungen Kernbestandteile des Moduls. <i>The module offers an in-depth study of the fundamentals, theo- ries, models and practical fields of employee selection, leader- ship, and employee and organiza- tional development. It also offers an application-ori- ented focus through, for example, case studies and group exercises, core components of the module.</i>	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (1 SWS) <i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (1 CH)</i>	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wis- senschaftliche Arbeit <i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Exami- nation</i>	5	

Fortsetzung Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie

Modul <i>Module</i>	Inhalt <i>Content</i>	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) <i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen <i>Module requirements and examinations</i>	CP	Kommentar <i>Commentary</i>
Methoden der Psychologie (Mi-WP-2)	Das Modul vermittelt grundlegende Inhalte psychologischer Forschungsmethoden. Kerninhalte sind experimentelle Untersuchungsdesigns, Beobachtungs- und Skalierungsmethoden sowie praktische Vertiefungen in Gruppenübungen.	1 Vorlesung (2 SWS) und 1 Seminar (2 SWS)	1 Klausur (60 Min.) <i>oder</i> 1 Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) studieren, müssen zum Zeitpunkt der Anmeldung der Prüfungsleistung für das Modul „Methoden der Psychologie“ die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen. Eine Versuchspersonenstunde beinhaltet die 60-minütige Teilnahme als Versuchsperson an einer empirisch-wissenschaftlichen Studie im Bereich der Psychologie.

Fortsetzung Modultabelle Minor Wirtschaftspsychologie

Modul <i>Module</i>	Inhalt <i>Content</i>	Veranstaltungsformen (Anzahl, Art und SWS) <i>Types of taught components (type and number of courses, CH)</i>	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen <i>Module requirements and examinations</i>	CP	Kommentar <i>Commentary</i>
<i>Psychological Research Methods</i>	<i>The module teaches basic contents of psychological research methods. Core contents are experimental research designs, observation and scaling methods as well as practical experience in group exercises.</i>	<i>1 Lecture (2 CH) and 1 Seminar (2 CH)</i>	<i>1 Written Examination (60 min) or 1 Combined Examination</i>		<i>Students who do not study the Major Psychology (Basics) have to provide proof of the completion of 5 study participant credits at the time of registration for the module "Psychological Research Methods". One credit is earned for 60 minutes of participation as a test person in an empirical-scientific study in the field of psychology.</i>

ABSCHNITT II**Inkrafttreten**

Die in Abschnitt I beschriebenen Änderungen der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie treten nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 in Kraft.

Abweichend davon treten für Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 nur die Punkte 3., 4.b., 4.e., 4.i., 4.l., 4.m. und 4.p. der in Abschnitt I beschriebenen Änderungen nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium und nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2021 in Kraft.

Übersicht zu den FSA-Änderungen für Studierende mit Studienbeginn VOR dem Wintersemester 2021/22

Nr.	Kurzfassung der Änderungen
3.	Die Lehr- und Prüfungssprachen des Minor werden geändert in Deutsch und Englisch. Die Zulassung zur Prüfungsleistung im Modul „Methoden der Psychologie“ wird ergänzt: Studierende, die nicht den Major Psychologie (Grundlagen) bzw. Major Psychology studieren, müssen zum Zeitpunkt der Prüfungsanmeldung die Ableistung von 5 Versuchspersonenstunden nachweisen.
4.b.	Das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie I“ (Mi-WP-3). Das Modul „Vertiefung der Wirtschaftspsychologie“ wird umbenannt in „Wirtschaftspsychologie II“ (Mi-WP-4).
4.e.	Das Modul „Marketing und Konsumentenverhalten (Mi-WP-6)“ wird umbenannt in „Markt- und Konsumentenpsychologie I“. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls wird neugefasst. Die Bearbeitungszeit der Klausur wird auf 60 Minuten geändert.
4.i.	Das Modul „Arbeits- und Organisationspsychologie“ (Mi-WP-5) wird umbenannt in „Personal- und Organisationspsychologie I“. Die Inhaltsbeschreibung des Moduls wird neugefasst. Die Bearbeitungszeit der Klausur wird auf 60 Minuten geändert.
4.l.	Im Modul „Einführung in die Psychologie“ (Mi-WP-1) wird die Prüfungsleistung Kombinierte Wissenschaftliche Arbeit ergänzt.
4.m.	Der Kommentartext zu den Versuchspersonenstunden im Modul „Methoden der Psychologie“ (Mi-WP-2) wird neugefasst.
4.p.	Der Abschnitt „Zusatzleistungen (gemäß § 3 Abs. 8 RPO)“ wird vollständig gestrichen.
	Das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie I (Mi-WP-7) wird letztmalig im SoSe 2022 und das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie II (Mi-WP-12) letztmalig im WiSe 2022/23 angeboten.

Im Übrigen studieren Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2021/22 aufgenommen haben, bis zum 30. September 2025 weiter gemäß der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 27. Juni 2015 (Leuphana Gazette Nr. 37/15 vom 23. September 2015) in der Fassung der ersten Änderung vom 2. Juni 2017 (Leuphana Gazette Nr. 51/17 vom 6. Juni 2017).

Abweichend davon wird das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie I (Mi-WP-7) letztmalig im Sommersemester 2022 und das Modul Arbeits- und Ingenieurpsychologie II (Mi-WP-12) letztmalig im Wintersemester 2022/23 angeboten.

Ab dem Wintersemester 2025/26 wechseln die Studierenden unter Anrechnung der abgeschlossenen Module in das Curriculum der zweiten Änderung der Fachspezifischen Anlage 7.10 Minor Wirtschaftspsychologie vom 07. Juli 2021 (Leuphana Gazette Nr. 144/21 vom 28. September 2021).

