

**Prüfer\*innen für betriebswirtschaftliche Abschlussarbeiten (Major: BWL, IBAE, WiPäd / Master: Management & – außer DS und ENG –, LBS Wiwi) – Stand: 19.02.2021**

***Vertiefung Finance & Accounting***

Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Bank- und Finanzwirtschaft</b>	Strukturfragen und weitere aktuelle Entwicklungen in der Kreditwirtschaft, Finanzmanagement und Creditor Relations	<a href="#">Prof. Dr. Ulf Baxmann</a>	Studierende aus unserem Schwerpunkt können sich jederzeit (keine Fristen, keine Maximal-Kontingente) direkt mit einem einschlägigen Themenwunsch melden.		
<b>Finanzierung und Finanzwirtschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensfinanzierung und Firmenkunden-Kreditgeschäft der Banken</li> <li>• Finanzierung von Erneuerbaren Energien, Bürgerbeteiligungen und Stadtwerken</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Heinrich Degenhart</a>	Ja Möglichst bis zum 28.02.	<a href="#">Weitere Informationen</a>	<a href="#">Formale Richtlinien</a>
<b>Gründungsmanagement und -finanzierung</b>	<a href="#">Verfügbare Themen</a>	<a href="#">Prof. Dr. Reinhard Schulte</a>		Allg. Hinweise: <a href="#">Merkblatt zur Bachelorarbeit</a>	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Accounting, Tax, Sustainable Corporate Governance, Audit &amp; Corporate Finance</b>	Management Accounting & Control: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced econometrics, and structural equation modelling</li> <li>• Computer-aided text analysis</li> <li>• Diffusion theory, institutional theory, and upper echelons theory</li> <li>• Systematic literature reviews, and bibliometrics</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Rainer Lueg</a>		The language of the thesis must be English.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Rechnungslegung</li> <li>• Internationales Steuerrecht</li> <li>• Betriebliche Steuerlehre</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Dörte Mody</a>		Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nationale Rechnungslegung</li> <li>• Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Wirtschaftsprüfung</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Christel Stix</a>		Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimental and behavioral finance</li> <li>• Quantitative risk management</li> <li>• Consumer financial decision making</li> <li>• Behavioral asset pricing</li> <li>• Corporate finance</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Judith Christiane Schneider</a>			



<b>Schwerpunkt bzw. Denomination</b>	<b>Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte</b>	<b>Lehrende im Fachgebiet</b>	<b>Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist</b>	<b>Weitere Informationen zur Abschlussarbeit</b>	<b>Formale Richtlinien</b>
<b>Accounting, Tax, Sustainable Corporate Governance, Audit &amp; Corporate Finance</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non financial reporting (z.B. Sustainability &amp; integrated reporting, climate reporting)</li><li>• Financial Accounting (z.B. Earnings Management)</li><li>• Audit (z.B. Joint audits, non-audit services, key audit matters, big data analytics)</li><li>• Tax Accounting (z.B. Tax Avoidance)</li><li>• (Sustainable) Corporate Governance (z.B. sustainable management compensation, diversity, sustainable investors)</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr. Patrick Velte</a>		<a href="#">Betreuung Abschlussarbeiten</a>	



## *Vertiefung Management & Behavior*

Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Kommunikation und Kulturmanagement</b>	Stakeholder communication, insb. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Entrepreneurial Communication</a></li> <li>• <a href="#">Digitale Kommunikation/KI-</a>basierte Kommunikation</li> <li>• <a href="#">Corporate Social Responsibility Communication</a>/Nachhaltigkeitskommunikation</li> <li>• Change Communication</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn</a>	Ja 14.02.	Allgemeine Informationen und formale Hinweise finden Sie auf: <a href="https://www.leuphana.de/institute/imo/kommunikations-und-kulturmanagement/abschlussarbeiten.html">https://www.leuphana.de/institute/imo/kommunikations-und-kulturmanagement/abschlussarbeiten.html</a>	
<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Relationship Management</li> <li>• Marken- und Vertriebsmanagement</li> <li>• Handel, Markt- und Konsumentenpsychologie</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Kerstin Brockelmann</a>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung ins Marketing</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Verhaltensorientiertes Marketingmanagement</li> <li>• Aktuelle Themen und Entwicklungen im Marketing</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Jürgen Lürssen</a>			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensorisches Marketing</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> <li>• Digitalisierung</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Monika Imschloß</a>	Ja 21.02.	Themenabsprache nach Kontaktaufnahme	Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten wird gestellt
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Empirische Methoden &amp; Experimente (mit Anwendungen im Bereich Marketing- und Konsumentenforschung)</li> </ul>	<a href="#">Dr. Ossama Elshiewy</a>			
Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Strategisches Technologiemanagement</li> <li>• Innovation &amp; Sustainability</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Ursula Weisenfeld</a>			
		<a href="#">Dr. Jens Schmidt</a>			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Organisation</b>	Themenschwerpunkte: Theorien und Phänomene in den Bereichen und Schnittstellen von Organisation, Strategie und Entrepreneurship, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy as process and practice</li> <li>• Entrepreneurship as practice</li> <li>• Open strategy</li> <li>• New forms of organizing</li> <li>• Organizational routines</li> <li>• Organizational communication</li> <li>• Time and temporality</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Matthias Wenzel</a>		<a href="#">Allgemeine Informationen und formale Hinweise</a> (also in English)	
<b>Organisation</b>	Thematic focus areas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organization &amp; management theory</li> <li>• Organizational communication</li> <li>• Communicative constitution of organizations (CCO)</li> <li>• Digital media &amp; communication</li> <li>• New forms of organizing</li> <li>• Corporate social responsibility</li> </ul>	<a href="#">Prof. Dr. Dennis Schoeneborn</a> (Visiting Professor)		primarily for students of the Major IBAE	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Wirtschaftsethik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Digital Responsibility (CDR)</li><li>• Corporate Social Responsibility (CSR)</li><li>• Corporate Social Responsibility &amp; Communication</li><li>• Digitale Ethik</li><li>• Diversity Management</li><li>• Female/Social Entrepreneurship</li><li>• Responsible Management</li><li>• Sustainability &amp; Management</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr. Hannah Trittin-Ulbrich</a>			
<b>Strategisches Management</b>	Themenschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategisches Management</li><li>• Organisation</li><li>• Internationalisierung</li><li>• Entrepreneurship und Professional Services sowie digitale Transformation</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr. Markus Reihlen</a>	<a href="#">Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit</a>	<b>Steht im SoSe 21, aufgrund eines Forschungssemesters nicht zur Verfügung</b>	



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
Strategisches Management	Aktuelle Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"><li>• Neue Formen des Arbeitens und Organisierens (Agile, Holacracy, Coworking, etc.)</li><li>• Integration von Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie</li><li>• Digitalisierung und Organisationsgedächtnis</li></ul>	<a href="#">Dr. Blagoy Blagoev</a>	<a href="#">Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit</a>		
	Aktuelle Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategic Management in the digital economy</li><li>• Networking in Organizations</li><li>• (Digital) Work-Life Boundary Management</li><li>• Organizing sustainability - A qualitative meta-analysis</li></ul>	<a href="#">Dr. Stefanie Habersang</a>	<a href="#">Daten und Fristen zum Verfassen einer Abschlussarbeit</a>		





Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Unternehmens- führung, Strategie und Organisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Life changing events and resilience</li><li>• Regulation in the gaming industry (loot boxes, e-sports)</li><li>• Power and control – social scoring, nudging etc.</li><li>• Shadow economy, power and control</li><li>• Behavior and the platform industries</li><li>• VR, AR and perception, decision making</li><li>• Personal trackers in the corporate world</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr. Augustin Süßmair</a>			
<b>Cultural Entrepreneurship</b>		<a href="#">Prof. Dr. Boukje Cnossen</a>			
<b>Produktions- management</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktionsmanagement</li><li>• Produktionslogistik</li><li>• Supply Chain Management</li><li>• Lean Production</li><li>• Produktionsplanung und –steuerung</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr.-Ing. Matthias Schmidt</a>			



Schwerpunkt bzw. Denomination	Themengebiete/ Forschungsschwerpunkte	Lehrende im Fachgebiet	Möglichkeit der direkten Bewerbung beim Lehrenden ggf. Frist	Weitere Informationen zur Abschlussarbeit	Formale Richtlinien
<b>Verhalten in Organisationen</b>	Themenschwerpunkte u.a.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitsverhalten,</li><li>• Arbeitszufriedenheit,</li><li>• Motivation,</li><li>• Verbundenheit,</li><li>• Teamverhalten,</li><li>• Personalpolitik,</li><li>• Stress, Gesundheit</li></ul>	<a href="#">Dr. Thorsten Jochims</a>			
<b>Personal- management</b>	Alle Themen des Personalmanagements, der Personalführung und der Organisationsentwicklung: u.a. <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal-Beschaffung,</li><li>• Personal-Auswahl,</li><li>• Personal-Entwicklung,</li><li>• Personal-Planung und</li><li>• Personal-Einsatz,</li><li>• Personal-Organisation,</li><li>• Personal-Bindung,</li><li>• Personal-Abbau, etc.;</li><li>• Führung (Motivation, Anreizsysteme, Gesundheitsmanagement, Diversity, Karriere-management, etc.)</li><li>• Themen zum Internationalen Personalmanagement und Global Leadership</li></ul>	<a href="#">Prof. Dr. Jürgen Deters</a> <a href="#">Prof. Dr. Christiane Söffker</a>			